

# 市 场 通 讯

2016 年第 12 期

(总第 209 期)

无锡市市场指导委办公室 编印  
无 锡 市 场 协 会

2016 年 12 月 30 日

---

## 目 录

- 会议纪要：** 无锡市场协会第七届会员大会隆重召开
- 领导讲话：** 市政府王进健副市长在无锡市场协会七届会员大会讲话  
市工商联王海宝副主席在无锡市场协会七届会员大会上的讲话  
舒策城会长在无锡市场协会七届会员大会上的讲话
- 协会顾问：** 关于聘请名誉会长和专家的决定
- 会员之窗：** 无锡市场协会七届会员单位名单  
无锡市场协会七届理事会、副会长、会长和监事会名单
- 市场形势：** 2017 年宏观经济形势分析

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：[2480178758@qq.com](mailto:2480178758@qq.com)

## 会议纪要

### 无锡市场协会第七届会员大会隆重召开

12月22日，无锡市场协会第七届会员大会隆重召开。市政府副市长王进健出席大会并讲话。市政协副主席孙志亮，市政协副秘书长、市工商联副主席兼秘书长王海宝，市民政局、市工商局、市商务局等政府职能部门领导以及市场协会会员和名誉会长、专家共100多人出席大会。大会由协会副会长范国勋主持，协会执行会长章永星向大会作了《第六届理事会工作报告》，协会副会长方向明作了《第六届理事会财务报告》，协会副会长王国安向大会作了协会章程修改说明，协会副会长华闽作了新一届理事会、监事会候选人和选举办法说明。会议审议通过了上述报告，并选举产生了新一届理事会和监事会。五洲国际集团投资有限公司董事长舒策城当选为新一届会长。大会还聘请了新一届理事会名誉会长和资深专家。

市政府副市长王进健、市工商联副主席王海宝在大会上作了讲话。王市长充分肯定市场协会在加强市场调研、反映市场诉求、提供市场数据等方面做了大量工作，发挥了桥梁纽带、参谋助手作用。希望协会以换届为契机，进一步加强自身建设，更好的为会员服务，在帮助各类市场解决实际问题方面下功夫，优化市场布局，调整市场结构，反映市场诉求，促进市场更大繁荣，不断增强无锡对外辐射能力，为实体经济的稳定增长和现代服务业的快速发展作出更大的贡献。

## 领导讲话

### 市政府王进健副市长在无锡市场协会七届会员大会讲话

（录音整理，未经本人审阅）

非常高兴今天参加市场协会第七届会员大会换届会议。之前我看到了市场协会给我提

供了几份调研报告，包括诚信市场、市场建设、规划方面等等，我觉得市场协会在反映无锡市场心声，为我们规划提供了良好的建议方面，发挥了很好的作用。首先代表人民政府对我们市场协会第七届会员大会换届产生的新的会长、副会长领导班子表示热烈祝贺。

第二、表示感谢，也感谢市场协会。无锡市场有 400 多个大大小小的市场，成交金额超过 3000 亿，提供了无锡社会消费品零售总额超过 2800 亿，现在统计在册的从业人员 12 万人。应该讲，为无锡的经济建设、社会发展、特别是保障供应、稳定物价，维护社会稳定、扩大社会就业等做出了重要贡献，也借此机会，对所有在座会员单位，无锡的所有市场、市场投资者、经营者表示衷心的感谢。

第三、表达希望。我看了无锡的市场建设在平稳发展过程还存在不少问题。第一、我们规划的引领作用发挥的还不够，我们市场总体商业布局，商业用房布局，总体过剩、偏多。市场的整合性、市场的综合功能不够。我们办市场现在大多数的情况是我们作了一些规划，制定了十三五的市场建设规划，但是规划大多数都是地方政府拿地来决定规划，这个市场是不是规划在这，指引性引导性不够，大多都是以投资者来决定地方布局，来指导我们建设。指引性不够就带来我们总体布局，商业用房过剩。我看了一下数字，我们 2011 年到 2015 年，市场交易额、从业人员、摊位数总体是下降的，我们亿元市场，2011 年是 65 家，去年是 54 家，减少了 12 家，从业人员 2011 年是 14 万人到去年只有 12 万。交易额 2011 年是 3800 亿，去年是 3060 亿，所以总量下降说明我们的市场在规模上是萎缩的，这是第一个。第二个是我们市场的开放性不够，特别是国际化不够。我们现在市场辐射范围基本都在无锡，带动周边城市，有一些市场可能会辐射到长三角等，但是总的来讲，开放性不够。我有一个非常明显的感觉，我们无锡市场，现在商务部门在推进市场采购贸易模式，随着国际采购者直接市场采购，直接出口，但是我们无锡选不到一家市场可以做这个事情。这个采购模式、国家中央和省都是支持的，但是我们没有。现在就南通的士桥市场做了，常熟服装市场在做，我们选了很多，甚至选了宜兴的

石材市场但是不行，这就是说我们市场的开放程度、我们的辐射力、我们的国际化程度远远不够。第三、我们市场的信息化程度还不够。现在用互联网+这种模式来扩大我们市场的影响力提高市场的品牌，我们很多市场还是采取现金现场现货来发展，怎么用互联网手段，用信息化技术来拓展市场空间来拓展客户群来发展，从原来的市场交易来发展到平台交易模式，还远远不够。第四、整体市场环境和秩序还欠缺。我们今年市人大在专题着力推进农贸市场的改造，农贸市场在市场中属于一类，大家看农贸市场经营秩序，外部环境，内部环境，交易次序还存在很多问题。今年我们改造了7家，受益人群50多万人，投了将近2000万，到2020年我们还要每年投入3000万来进行改造。这只是农贸市场，我们其他市场周边秩序、交易环境还存在很多不足，我觉得这个市场还存在很多不足。

我希望在座都是市场的投资者经营者，你们在未来五年，能够创造规模市场。我们现在亿元市场是54家，我们和南京有多少差距？南京的10亿市场有55家，他们总的成交额8000多亿，是我们的一倍都不止。我们要做规模市场，千方百计拓展客户。第二做品牌市场，把每一个市场的品牌做响。比如我们说到农贸市场，天鹏、朝阳，说到机电五金我们似乎没有品牌，说到每一类市场都要有自己的品牌做响。第三希望大家能做国际市场，就是开放市场。把我们的开放度拓展的更宽，不仅是我们国内的客户、无锡的客户、长三角的客户、江苏的客户，还有国际的客户要拓展开来。我们现在无锡机场也是开放机场，争取了冻品肉品口岸，也争取了水产口岸，还有蔬菜口岸，国际上的冻品、肉品、水产都能从我们无锡市场进，但是我们这个业务始终没开展起来，就是我们这没有人做这个事情，投资者、经销商没人愿意做，虽然我们拿到了这块牌子，没有人用这个牌子。所以我希望大家扩展客户，拓展国际资源，这个把它做好。

同时我也衷心希望新一届市场协会在为我们市场、市场投资者作一些贡献，取得更好成绩，特别是希望市场协会在信息反馈上下更大的功夫。我们现在的信息，特别是市场协会和我们政府掌握到的信息不够对称。大家都知道我们今年市政府出台了文件降低

企业运营成本，我们预计减负，包括水电煤、劳动力减负，预计是200亿，预计我们1-10月份已经减了70亿。但是在这个过程中，我发现我们市场的声音，市场的要求比较少，我不知道在座的市场举办方你们是否已经感觉到减负了，你们的要求是什么？我觉得信息是不对称的，我们听不到或者说我们很少听到市场的反馈声音，除了调研报告外。所以我希望未来市场协会以后能更多的反映市场的声音，你们有什么需求，包括信息统计、数据的反馈、交易额等市场变动情况有一个信息统计体系，有来收集反馈信息，把这个更多的做好。第二个在政策建议上下更多的功夫。在繁荣市场，发展市场的过程当中，我们各个市场在经营过程中还有哪些问题要解决的、需要政府部门支持的，要出台政策需要扶持的，有一些政策建议。现在很明显的，比如：有一段时间超市反映的声音比较强烈的恶意敲诈等类似的问题，我希望市场协会在政策建议上能下更多的功夫。第三个在帮助各类市场解决实际问题方面能够下更大功夫。很多市场在经营过程当中，还是存在方方面面的问题，市场协会通过你们的力量，通过行业组织，能够化解矛盾，维护市场利益，反映市场经营者的的心声，维护好社会稳定。我们现在很多市场因为经营方式的原因，带来很多不稳定因素。前一段时间，我们的产权售后出很多问题，社会不稳定因素还是蛮多的。特别是一些老的市场走掉了，原来的经营户拿不到租金了维权，希望市场协会提前有一些预警及时反馈，是我们政府工作更好衔接起来，把工作做好。总之希望我们新一届市场协会领导班子能更好的反映市场的心声，维护好市场权益，当好政府的帮手，为政府完善政策，促进市场繁荣，做出新的贡献，再次感谢大家。

## **市工商联王海宝副主席在无锡市场协会七届会员大会上的讲话**

大家上午好！今天很高兴参加无锡市场协会会员代表大会，这既是回顾总结展望未来的大会，也是新老交替继往开来的大会，在此我谨代表无锡市工商业联合会、无锡总商会对大会的成功召开表示热烈的祝贺，对新当选的会长、副会长、秘书长和各位理事表示衷心的祝贺！

过去的一届，协会在舒策城会长、章永星会长和其他协会领导的带领下，在全体理事和会员单位的共同努力下，能够认真贯彻落实各级党委政府的精神，积极组织和参加政府、政协等专题调研，认真做好政府参谋助手；能够深入调查研究，认真做好行业分析，为市场健康发展献计献策；能够注重公共服务平台建设，协会与金融、担保、培训、法律、税务等中介机构签订战略合作协议，尽心尽力尽智尽责为会员服务；能够在会员企业中开展商务诚信创建活动，开展市场诚信评级，引导会员企业守法经营、诚信经营；能够顺应经济新常态，围绕促进要素市场跨越发展，推动商品市场转型发展，推动会员企业转型升级。协会工作得到了政府、会员和社会各方面的高度肯定，协会也多次被评为市行业协会先进单位。

党的十八届三中、四中五中全会对包括行业协会商会在内社会组织的改革发展明确了目标和要求，并且下一步将推进改革发展。市场经济需要协会，党和政府重视协会，行业协会正面临良好的发展机遇，迎来了发展的春天。我们相信在新的一届理事会领导下，协会加强自身建设，着力抓好法人治理，提高办会能力；完善协会的工作机制和工作制度，提高协会公信力；加强调研，掌握情况，促进内部合作交流；从行业实际出发，开展各类活动；发挥“规范行为”的功能作用，争当政府助手；上下联动，优化协会工作，以便更加有效地服务于企业、服务于政府，为我市经济建设和社会发展作出新的贡献。

作为工商联，我们将履行“引导、指导、服务”的职能，一如既往和协会领导班子一道，帮助协会提高办会水平，打出牌子，形成优势，积极争取政府职能转移，进一步拓展服务领域和服务手段，把行业做精做强。提升协会的知名度和影响力。成为我市其它行业协会商会榜样。最后，在新年来临之际，祝协会越办越好，祝各位领导、各位来宾、各位会员身体健康、家庭幸福、事业顺利、万事如意！

(无锡市政协副主席、无锡市工商联副主席兼秘书长 王海宝)

# 在经济发展新常态和供给侧改革中发挥好协会的积极作用

## ——舒策城会长在无锡市场协会七届会员大会上的讲话

各位领导、各位会员代表；

在这次大会上，大家再次选举我为无锡市场协会会长，我衷心感谢大家对我的支持与信任，再次对我委以协会会长会长的重任。

在深感荣幸的同时我也感到任重而道远。作为会长，我愿为协会贡献自己的绵薄之力，但在一个社会团体中最需要的还是强大的凝聚力和大家的群策群力。在今后的工作当中，还要恳请各位副会长、秘书长和全体会员给予大力的支持和帮助，共同做好做大协会。我将尽心尽力为大家做好协会的工作，带领协会领导班子成员，按照“诚信、团结、服务、发展”的理念，踏踏实实地做好各项工作：

当前，我们正处于发展新常态和供给侧改革过程中，经济发展新常态和供给侧结构性改革为我们各类市场、企业带来了诸如产能过剩、市场疲软、成本上升和竞争激烈等一系列严峻的挑战，同时也为我们带来转型升级、创新发展等许多新的重大发展机遇。我想，在“十三五”期间，做好协会工作最重要的就是要根据中央关于供给侧结构性改革的要求，帮助会员企业应对经济发展新常态下的各种挑战，抓住供给侧改革中的各种发展机遇，以两次创业的精神，实现新的创新发展、跨越发展。在这方面，我们协会要着重做好以下服务工作：

一、首先要提高帮助会员单位适应经济发展新常态的责任感，迅速主动地应对各种挑战。要把帮助市场应对严峻挑战当做自己的天然职责，通过深入各类市场访谈，以及通过开展各种交流活动，了解会员单位面临的主要困难和挑战，积极主动地为他们出谋划策，因地制宜寻求创新转型发展之路。

二、加强调查研究，做好信息服务。在供给侧结构性改革中，市场信息、行业信息，以及结构调整的信息都是瞬息万变的，错失商机和调整机遇对市场和企业来说都可能是致命的。在下一届协会工作中，协会一定要通过各种手段切实加强对市场信息和行业结

构调整信息的调查研究，将相关的信息及时地传递给相关市场和政府部门，为市场转型创新发展，为政府制定政策提供依据。

三、及时向政府反映市场诉求，提出政策建议，努力改善市场经营环境。在经济发展新常态和供给侧结构性改革中，各类市场都可能会遇到各种各样的政策性问题，协会一定要将带有共性的问题梳理出来，及时向政府提出政策建议，更多争取政府的政策扶持。协会也要注意把政府的各种政策信息及时传递给市场，以便让各类市场用好政策、用足政策。

四、开拓融资渠道，尽力帮助企业克服融资困难。在市场及进场经营客户公司的转型发展中往往会遇到融资困难，特别是中小企业的融资更为困难。在这方面，协会要千方百计，开拓各种渠道，尽力为有融资需求的市场提供力所能及的帮助。

五、促进管理和技术创新，提高市场及市场行业的可持续发展能力。供给侧结构性改革的重点是去产能、去存量、去杠杆，降成本、补短板。其实，这也是我们市场行业所面临的改革任务，多年来的市场扩张也导致某些市场存在市场容量过大、效率不高等问题。在今后几年中，协会必须按照供给侧结构性改革的要求，努力帮助各类商品市场调整经营方向和经营结构，同时通过咨询活动，帮助市场创新管理模式，降低运行成本，实行诚信经营，提高经营效率。

六、为企业提供其他多种服务。如帮助市场企业做培训服务，管理咨询服务，市场开拓服务，参与国内外会展服务，市场拓展服务等等。如有需要对会员提供一对一的服务支持。

为了发挥协会在新常态、供给侧改革中的积极作用，协会自身必须努力加强能力建设，不断增强协会的活力和发展动力。为此，协会必须实行自身的组织制度及运行机制的创新：

一是要牢固确立为会员服务至上的核心理念。努力为会员企业创造价值，当前特别要把促进供给侧结构性改革、促进业内企业转型创新发展作为战略目标。

二是要大力完善内部治理。主要是按照章程规定开好会员大会、理事会、常务理事会议、监事会，处理好相互之间的关系，发挥好理事会在重大决策中的作用，加强会员、监事会对理事会、执行机构的监督，提高协会的内部凝聚力。

三要进行协会运作机制的创新，探索协会市场化运作的方向。首先要努力创造协会内部共享的集体利益，对有贡献的成员给以必要的激励，以增强对会员的吸引力，不断发展新会员、留住老会员。同时要探索有偿服务的机制。对于在商务合作中的必须付出成本代价的商业中介服务，对非会员单位收取服务费，对于会员单位则给以优惠收费的待遇。通过这种机制创新，既能为会员单位创造价值，也能为协会增加一定的收入。协会将在此基础上建立诸如行业信息数据库、咨询专家团队和技术创新中心等公共服务平台的建设。

四是从服务内容上创新，要根据本行业的特点以及经济环境的变化，不断推出会员和政府部门需要的各种服务。在经济新常态下，特别要注意能帮助会员（尤其是中小企业）克服经营困难，进行转型升级的多样化服务。

五是做好会员发展工作，努力扩大协会的覆盖面。会员是协会的基础，提高行业覆盖面是协会能力建设的基本功、生命线。在今后4年中，要发展更多的市场会员单位，使协会的行业覆盖面有较大的提高。

今天的换届大会是我市市场行业的一次盛会，协会是我们市场行业的大家庭。有了协会的这个平台我们就能够更好地互相交流，更好维护我们的合法权益，更好地与政府沟通与对话，也能够与其他商业资本的合作与对话，获得更多发展的机遇。我们五洲国际集团也希望能为协会这个大平台做出更多的支持，也希望能通过无锡市场协会这个重要平台，与业内同行进行更多方面的合作。总之，在以后的4年中，我们需要做的工作很多，但我坚信，只要我们奉献求实、脚踏实地，就一定能使协会办出更加特色，为我市市场行业可持续发展做出更大贡献！

2016年12月22日

## 协会顾问

### 关于聘请名誉会长和专家的决定

根据无锡市场协会第七届会员大会讨论同意，决定聘请孙志亮、王锡南、林国忠为无锡市场协会第七届名誉会长；聘请浦文昌、阙信芳、王洁平、喻国荣、徐锦涛、董晓为无锡市场协会第七届专家，聘期从2016年12月22日至2020年12月31日。

2016年12月22日

## 会员之窗

### 无锡市场协会第七届会员单位名单

(83名)

#### 1、要素市场 7名

范国勋	无锡市人力资源市场	总经理
胡志伟	无锡产权交易所有限公司	董事长
马 腾	无锡市房屋交易管理中心	主 任
顾煜理	无锡市中小企业发展服务中心	主 任
徐 旻	中国企业管理无锡培训中心	处 长
陈国华	无锡汇普中小企业金融服务中心	董事长
高保君	江苏新沿海商品交易中心	副总裁

#### 2、生产资料、物流市场 13名

舒策城	五洲国际集团投资有限公司	董事长
杭健科	无锡市国联金属材料市场有限公司	董事长
钱 良	无锡市南方不锈钢市场	董事长
黄延福	无锡宝鑫钢铁建材仓储有限公司	总经理

王安	江阴市长三角钢铁集团	董事长
胡晓伟	无锡中储物流有限公司	经理
许登明	江阴长江港口综合物流园区管委会	主任
华庆	无锡江南商品物资交易城	总经理
朱国范	江苏鑫品金属物流有限公司	总经理
陈浩	江阴周庄工业材料物流市场	总经理
季中华	江苏长阳金属材料市场	总经理
王旭	江阴市纺织市场	总经理
孙万军	无锡锡北汽车配件市场	总经理

### 3、建材家居市场 11 名

华闽	无锡华夏家居港建材市场有限公司	常务副总经理
潘献忠	无锡市锡沪装饰材料市场	总经理
张奇	无锡五洲国际装饰城有限公司	总经理
房磊	无锡红星美凯龙国际家具装饰有限公司	总经理
杨亦相	无锡金泰国际广场管理有限公司	副总经理
施建昌	无锡市金海马家具市场有限公司中桥分公司	总经理
陈永良	江阴金三角广场家居村	副总经理
韦标	万力装饰材料市场	总经理
王翼勇	无锡华东装饰有限公司	总经理
周宁莅	无锡锡润市场管理有限公司	经理
曹文化	江阴市华宏装饰材料市场	总经理

### 4、工业品、小商品市场 17 名

黄会伟	万力集团	副董事长
方向明	无锡伟达五金有限公司	董事长

陆奕龙	无锡市机电五金商场有限公司	董事长
李淳清	无锡市梦之岛数码港	董事长
任 军	无锡梦之岛电脑通讯市场	总经理
郑青松	无锡华东商贸城	总经理
罗于祥	无锡神州国际广场	董事长
韦 标	无锡东方国际轻纺城集团车辆交易市场	总经理
周龙璞	江苏无锡设备调剂市场	总经理
吴锡秋	无锡市旧货市场有限公司	总经理
张 奇	无锡市五洲工搏城	总经理
黄延福	江苏友谊文化产业园	总经理
张永明	无锡大运河商业投资有限公司	总经理
薛建宏	无锡清名桥古运河景区管理处	处 长
刘林发	江阴市新财盛百货商城	总经理
桂玉红	无锡市天天乐儿童天地市场	总经理
顾雷鸣	无锡商业大夏东方百业超市	总经理

5、副食品、农副产品市场 14 名

许伟芳	天鹏菜篮子工程有限公司	副总经理
虞焕春	无锡市金桥副食品批发市场	总经理
王 征	无锡市新米市有限责任公司	副总经理
周介华	宜兴瑞德蔬菜果品批发市场有限公司	总经理
汤建妹	苏州市好得睐美食食品有限公司	副总经理
赵志军	浙江安吉祖名豆制品食品有限公司	副总经理
包国平	无锡市崇安集贸市场有限公司	总经理
尤 驰	无锡广益食品商城	总经理

张平海	无锡市水产批发市场	总经理
吴永法	无锡阳山水蜜桃市场	经 理
龚志勇	无锡盛阳食品城	董事长
林 毅	江阴江南农副产品批发市场	总经理
吴章成	无锡市好吃来卤制品有限公司	总经理
丁小琴	无锡市粮油交易市场	总经理

#### 6、农贸市场 21 名

许 峰	无锡沁扬市场	总经理
钱 根	无锡市靖海副食品市场有限公司	总经理
陈 峰	无锡市商网公司芦庄市场分公司	经 理
蔡煜辉	无锡市中桥市场有限公司	总经理
屠俊宏	无锡市盛岸市场有限公司	总经理
胡寅明	无锡市锡惠市场分公司	经 理
丁岳平	无锡市山北农贸市场有限公司	经 理
沈玲华	无锡市青石路蔬菜副食品市场	经 理
刘国民	无锡市刘谭集贸市场有限公司	经 理
梁进华	无锡市广益佳苑集贸市场	经 理
孙旭东	无锡市惠山区钱桥农贸市场	经 理
薛志耐	无锡亿丰农贸市场有限公司	经 理
袁纯钢	无锡新安感知市场管理有限公司	副总经理
杨亚东	无锡市春勤农贸市场	副总经理
马家驹	无锡市叙丰农贸市场	经 理
张 伟	无锡市稻香市场有限责任公司	经 理
鲍振新	太湖街道周新农贸市场有限公司	经 理

尤爱鸣	无锡市黄巷农贸市场	经 理
陈海峰	无锡市新区鸿声商贸市场	经 理
陈 雄	无锡市民丰农贸市场	经 理
林甫祥	无锡市庄前农贸市场	经 理

## 无锡市场协会第七届理事会、监事会名单

### 一、理事 41 名

#### 1、要素市场 6 名

范国勋	无锡市人力资源市场	总经理
胡志伟	无锡产权交易所有限公司	董事长
马 腾	无锡市房屋交易管理中心	主 任
陈国华	无锡汇普中小企业金融服务中心	董事长
顾煜理	无锡市中小企业发展服务中心	主 任
徐 旻	中国企业管理无锡培训中心	处 长

#### 2、生产资料及物流市场 6 名

舒策城	五洲国际集团投资有限公司	董事长
钱 良	无锡市南方不锈钢市场	董事长
王国安	江阴市长三角钢铁集团	董事长
许登明	江阴长江港口综合物流园区管委会	主 任
朱国范	江苏鑫品金属物流有限公司	总经理
王 旭	江阴市纺织市场	总经理

#### 3、建材装璜市场 4 名

华 闽	无锡华夏家居港建材市场有限公司	常务副总经理
房 磊	无锡红星美凯龙国际家具装饰有限公司	总经理

陈永良	江阴金三角广场家居村	副总经理
潘献忠	无锡市锡沪装饰材料市场	经理
4、工业品、小商品市场 7 名		
黄会伟	万力集团	副董事长
方向明	无锡伟达五金有限公司	董事长
陆奕龙	无锡市机电五金商场有限公司	董事长
任 军	无锡梦之岛电脑通讯市场	总经理
郑青松	无锡华东商贸城	总经理
罗于祥	无锡神州国际广场	董事长
刘林发	江阴市新财盛百货商城	总经理
5、副食品、农副产品批发市场 8 名		
许伟芳	天鹏菜篮子工程有限公司	副总经理
虞焕春	无锡市金桥副食品批发市场	总经理
王 征	无锡市新米市有限责任公司	副总经理
尤 驰	无锡广益食品商城	总经理
张平海	无锡市水产批发市场	总经理
龚志勇	无锡盛阳食品城	董事长
汤建妹	苏州市好得睐美食食品有限公司	副总经理
赵志军	浙江安吉祖名豆制品食品有限公司	副总经理
6、农贸市场 6 名		
钱 根	无锡市靖海副食品市场有限公司	总经理
许 峰	无锡沁扬市场	总经理
袁纯钢	无锡新安感知市场管理有限公司	副总经理
屠俊宏	无锡市盛岸市场有限公司	总经理

鲍振新 太湖街道周新农贸市场有限公司 经 理

薛志耐 无锡亿丰农贸市场有限公司 经 理

#### 7、政府部门 4 名

章永星 原无锡市政协经济科技委员会 主 任

张宝林 无锡市商务局市场处 处 长

邵小东 无锡市工商局市场规范监督管理处 处 长

沈敏能 江阴市商贸管理办公室 副主任

#### 二、监事 3 名

高保君 江苏新沿海商品交易中心 副总裁

周介华 宜兴瑞德蔬菜果品批发市场有限公司 总经理

殷佳元 无锡市消委会 秘书长

#### 三、常务理事 21 名

舒策城 五洲国际集团投资有限公司 董事长

章永星 原无锡市政协经济科技委员会 主 任

钱 良 无锡市南方不锈钢市场 董事长

方向明 无锡伟达五金有限公司 董事长

陆奕龙 无锡市机电五金商场有限公司 董事长

王国安 江阴市长三角钢铁集团 董事长

许登明 江阴长江港口综合物流园区管委会 主 任

范国勋 无锡市人力资源市场 总经理

华 闽 无锡华夏家居港建材市场有限公司 常务副总经理

房 磊 无锡红星美凯龙国际家具装饰有限公司 总经理

陈永良 江阴金三角广场家居村 副总经理

黄会伟 万力集团 副董事长

任 军	无锡梦之岛电脑通讯市场	总经理
郑青松	无锡华东商贸城	总经理
罗于祥	无锡神州国际广场	董事长
许伟芳	天鹏菜篮子工程有限公司	副总经理
虞焕春	无锡市金桥副食品市场	总经理
王 征	无锡市新米市有限责任公司	副总经理
尤 驰	无锡广益食品商城	总经理
钱 根	无锡市靖海副食品市场有限公司	总经理
袁纯钢	无锡新安感知市场管理有限公司	副总经理

#### 四、会长、执行会长、副会长 19 名

会长：

舒策城	五洲国际集团投资有限公司	董事长
-----	--------------	-----

执行会长：

章永星	原无锡市政协经济科技委员会	主 任
-----	---------------	-----

副会长：

钱 良	无锡市南方不锈钢市场	董事长
-----	------------	-----

方向明	无锡伟达五金有限公司	董事长
-----	------------	-----

陆奕龙	无锡市机电五金商场有限公司	董事长
-----	---------------	-----

王国安	江阴市长三角钢铁集团	董事长
-----	------------	-----

许登明	江阴长江港口综合物流园区管委会	主 任
-----	-----------------	-----

范国勋	无锡市人力资源市场	总经理
-----	-----------	-----

华 闽	无锡华夏家居港建材市场有限公司	常务副总经理
-----	-----------------	--------

房 磊	无锡红星美凯龙国际家具装饰有限公司	总经理
-----	-------------------	-----

黄会伟	万力集团	副董事长
-----	------	------

任 军	无锡梦之岛电脑通讯市场	总经理
郑青松	无锡华东商贸城	总经理
罗于祥	无锡神州国际广场	董事长
许伟芳	天鹏菜篮子工程有限公司	副总经理
虞焕春	无锡市金桥副食品市场	总经理
王 征	无锡市新米市有限责任公司	副总经理
尤 驰	无锡广益食品商城	总经理
钱 根	无锡市靖海副食品市场有限公司	总经理

#### 五、监事长：

高保君	江苏新沿海商品交易中心	副总裁
-----	-------------	-----

## 市场形势

### 2017 年宏观经济形势分析

中央经济工作会议布局 2017 年及未来经济工作宏观战略,奠定了稳中求进的总基调。稳中求进要在“稳”和“进”上作文章。稳是大局,目的是进。

#### 一、稳住五件事

一是控制通货膨胀。明年通胀压力比较大。今年以来 CPI、PPI 上升,在股市上投放了 2 万亿,市场上投放了 5 万亿。但目前看不会超过 3%,资金紧张的情况预计明年 3、4 月份显现出来。所以明年的货币政策肯定会更加中性,预计将向市场投放的货币总量在 16 万亿元左右。

二是防止资产泡沫。主要是指房地产领域。房子的供给超过了刚需,所以中央经济工作会议提出:“房子是用来住的,不是用来炒的”。目前房地产泡沫正在形成,所以明年的做法是通过限购限贷保证泡沫不再吹大,并要防止泡沫刺破。通过其它行业的加快发展,淡化房地产在整个经济发展中的比例。要汲取日本房地产泡沫刺破的教训。

三是人民币贬值。分析两个方面原因，一是自身因素，贬值空间不大。但是此次美元加息，拉动了全球货币贬值，

其中人民币贬值 3.5%是最少的。明年人民币贬值更多要看美元，如果美元继续加息三次，兑换比例在 1: 7.15 之间。

四是传统产业去产能。采取减税、减少行政干预、降低企业成本和推动无效产能变有效产能。预计“十三五”期间减税 3.5 万亿。去产能引发失业和银行的呆坏帐。

五是防范金融风险。明年准备出台相关政策。

## 二、进要向何处

2017 年中国经济走向供给侧结构性改革。供给侧改革要结构调整，而结构调整要寻找新增长点，加快形成新经济、新格局。

一是新增长点是战略新兴产业。关键词是“战略+新兴”是指：市场需求巨大且短期内技术可以突破的。这类市场将有 36 万亿 GDP。运用大数据分析有八个组成方面：

- 1、新能源：非化石燃料如水能、生物能、地能、风能、太阳能和核能。
- 2、新材料：产业的提升更多靠材料的提升。
- 3、生命生物工程：人类基因工程等等
- 4、信息技术及新一代信息技术：芯片、无线传输、终端使用、互联网+、大数据的安全性（看见看不见的手）、量子化传输。
- 5、节能环保：出路在于技术。谁污染谁出钱，让第三方治理。
- 6、新能源汽车：电动汽车等。
- 7、智能机器人：未来是智能的时代。
- 8、高端装备制造：医疗核磁共振等等。

二是新增长点的服务业。需要大力发展服务业，这类市场将有 32 万亿的 GDP。主要在四类：

1、消费服务业：餐饮与商贸、医疗与健康、养老消费服务、儿童消费、家政消费、交通与信息消费等等。

2、商务服务业：金融服务、机构服务、园区管理服务和咨询培训服务等等。

3、生产服务业：直接为生产过程的服务。技术服务、设计、外运服务等等。

4、精神服务业：影视音乐戏剧、旅游休闲娱乐、文化教育出版等等。

三是现代制造业。传统制造业是生产为私人的产品，现代制造业是生产为公共的产品。这类市场将有 21 万亿的 GDP。有四类：

1、飞机制造：提供综合生产能力。涉及 47 个行业。十三五期间需要 6000 架。

2、高铁制造：全国从四纵四横到八纵八横。

3、核电装置制造：110 座核反应堆。

4、特高压输变电装置制造：电网高速路

5、与“一带一路”相关的建筑装备制造。建筑设备智能化。