

市 场 通 讯

2017 年第 2 期

(总第 211 期)

无锡市市场指导委办公室 编印
无 锡 市 场 协 会

2017 年 2 月 30 日

目 录

领导讲话： 市商务局陈秀峰副局长在肉菜追溯体系会上的讲话

行业研究： 2016 年度无锡各类商品市场运行情况分析

协会动态： 无锡市场协会 2017 年工作要点

无锡市肉菜追溯体系示范创建暨无锡市场协会农贸市场分会年会在朝阳农产品大市场胜利召开

商务诚信： 最严打假政策出台 提高违法成本推巨额赔偿制度

市消费者委员会 “诚信单位”推荐活动正式启动

会员风采： 懒人福音，五分钟就能布置的美味

—— 苏州市好得睐美食食品有限责任公司

新安感知市场获无锡市农贸市场食品安全检测工作先进单位称号

江阴市江南农副产品批发市场监测工作量居无锡首位

2017 春风行动”春意盎然 供需平衡

无锡江南商品物资交易城市场

生活百科： 春节后如何调理肠胃

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：2480178758@qq.com

领导讲话

市商务局陈秀峰副局长在肉菜追溯体系会上的讲话

（此文根据录音整理，未经本人审阅）

今天无锡商务局和无锡市场协会在朝阳批发市场召开2016年度肉菜追溯体系示范创建暨无锡市场协会农贸市场分会年会。这两个会议放一起开，在我记忆中这还是第一次，召开专题农贸市场会议也是第一次，说明农贸市场的地位和作用在政府层面不断提高。农贸市场分会组建一年多来，开展了卓有成效的工作，受到了各方面好评，我们希望市场协会农贸市场分会在整个行业之中起到一个主导作用，并做好政府和市场的桥梁。

今天，我们商务局召开肉菜追溯体系的会议，这项工作2011年我市率先在全国开展，在全国十个试点城市中，我市综合考察成绩名列前茅，但是在实际操作中，存在一些设备问题，操作上的问题，社会反响褒贬不一。近一两年中，在新的运行单位努力下，我们无锡市在商务部的考核中排名基本都稳定在前五名，好的时候在前三名。我借此机会在这里向在这么多年当中各个市场的经营户对肉菜流通追溯工作的支持和配合表示由衷的感谢，对刚才获得肉菜追溯示范创建的先进单位和个人表示热烈的祝贺。我希望在今后的工作中，政府、市场、经营户三方共同努力，把我们这项肉菜追溯工作推上新的台阶，保持在全国名列前茅的态势。

下面我想讲三个方面的内容。一是肉菜追溯体系的基本情况；二、农贸市场建设与管理方面的政策解读，对十三五期间做好农贸市场改造作一个动员；第三对农贸市场建设与改造做一些思考和大家作一个交流。希望在这方面可以引起共鸣，让无锡农贸市场工作有一个明显的改善。

首先，我讲一下肉菜追溯基本情况。肉菜追溯系统我们在座的48家都是有这个体系的。这主要由政府投资，企业在运作。到目前为止，我们已经在市区两家定点肉屠宰场，一家蔬菜批发市场，一家猪肉批发市场，48家农贸市场、64家超市大卖场、26家团体消

费单位建立肉菜体系追溯。覆盖面在屠宰肉菜批发市场达到 100%，在超市、卖场、农贸市场达到 80%。无锡肉菜流通追溯还有 6 个流通节点 7 个追溯系统，各个流通节点的追溯系统信息报到我们这里，我们直接报商务部。应该说我们无锡上报的数据在全国排名比较前。在主体备案的 2 万 8 千多户中肉类是 1 千 1 百多户，累计上传数据 2.5 亿，应该说整体情况是有所改善，有所提高。因为我们现在条件比较好，工作人员素质比较高。而且我们朝阳农批市场、天鹏批发市场在全国批发市场中的电子化结算比较好，做得最早，全国很多批发市场都是来我们这边学习，而且追溯必须建立在电子化结算的基础上，现在商务部在全国已经搞了 6 批，6 批最主要的还是各个批发市场建立电子化结算。所以说我们整个数据运行情况我们有先天的条件和后天工作的努力，我们应该把这项工作做好，这是我介绍基本情况。

第二是对肉菜追溯体系工作的思考。

首先，产品追溯是我们社会经过发展的趋势和方向。肉菜追溯是商务部牵头搞肉和菜，现在拓展到中药材。国家去年出台了 95 号文件，我们江苏省出台了 130 号文件。95 号文件提出了一个主要目标，到 2020 年，追溯体系建设的规划、标准要得到完善，法律制度要进一步健全。全国追溯数据统一，共享交换机制要形成，初步实现有关部门、地区和企业追溯信息互通互享，食用农产品、食品、药品、农业生产资料、特种设备、危险品、稀土产品等重要产品，生产经营企业追溯意识显著增强，采用信息技术建设追溯体系的企业比例大幅提高，社会公众对追溯产品的认知度和接受度逐步提升，追溯体系建设市场环境明显改善。农产品和食品都在我们农贸市场，所以我们农贸市场在追溯体系中要起到主导作用，确保我们的食品安全，让老百姓放心。我们要从我做起，自觉进行行业自律，使我们整个社会都会感觉到很健康，不会害怕买到不好、不安全的食品。今后，追溯系统以后不光在肉菜，还要涉及到其他行业，希望大家能把这一块做好。在日本，追溯系统很发达，在任何一个环节都是有记录的。在我国，追溯意识还不强，消费者没有索要小票的习惯，经营户也感觉有些麻烦，但是要培养这样的追溯意识。只有

把它当做习惯一样在做，就不会觉得是负担，而是理所应当所承担的社会责任。这是我们必须要做的一项重要工作，这是一个良心行业，我们做到不放松，大家要有一个好的认识。

第二、产品追溯扩展、监管会更加严格。刚才已经说了是一个法规体系的建设，今年无锡市准备建立政府重点产品的追溯实施方案。现在苏州昆山已经走在前面，率先开展这项工作。我们预计今年也会启动，就是要在地方法规上有个约束。现在我们有的市场没做好，我们没办法。实施这个方案后，我们和工商，城管等其他部门联手，对做的好的我们要奖励，做的不到位的，我们要进行处罚，如果没有这样的规则，大家觉得做好做不好都一样，这项工作就没法推进。

第三、市场经营户是主体。在日本，所有的经营户都有维护市场整洁的意识，属于自己的包干区都会自觉清扫垃圾。我们这边过分依赖清洁工，这也是需要共同探讨的问题。在超市、卖场环境卫生、交易秩序、台账都是没问题，农贸市场为什么就不可以呢？这些基础管理工作都需要从自身做起，才能改善。

第三、农贸市场改造。

去年，市人大对农贸市场改造提升做了专题询问，应该说对农贸市场的改造提升工作起了很大的促进作用。“十三五”在这方面不光支持力度增加了，而且领导重视程度提高了，“十三五”会继续把农贸市场改造放入“为民办实事”里面，重点是城区。十三五期间，农贸市场的支持标准额度是前所未有的。由财政局和商务局共同出台的122号文明确“十三五”每年市财政拿出3000万元财政资金来支持五个区农贸市场改造。第二是市区两级共同来推进农贸市场改造。所以说农贸市场改造基本上50%会有政府来支持。支持范围是市政府年度改造计划内的脏乱差、安全不达标的农贸市场，一次要50万以上投入的。我们的建设标准和改造标准也会因人而异，按照标准化农贸市场来改造。如果需要改造，你可以根据自己所在的街道、区报市商务局。制定计划，制定改造方案来实施，能抓住“十三五”这个机会把农贸市场改造好，把我们的环境大幅提升。

一个人的思想观念和行为规范通过培训可以有所提高。国外的企业经常培训，国内企业缺少培训，所以整体素质就很难提高，希望协会在追溯体系方面是否也可以搞一些培训来支持

行业研究

2016 年度无锡各类商品市场运行情况分析

一、各类商品市场运行基本情况

2016 年度，无锡全市各类商品市场运营趋于平稳态势，各市场加大投入，对老市场进行升级改造、提升市场管理档次、开展诚信经营活动、人才引进等方面有显著成效，经营状态均有所好转。据对 40 个各类商品重点批发零售市场样本市场的统计，其成交总额 2471.43 亿元，比去年同期增长 9%左右。但仍有一些市场的经营形势仍然比较严峻。从抽样分析和调查研究情况来看，全年各类市场总体上将平稳增长，但处在一个缓慢调整和复苏的过程之中。

二、各类商品市场运行的主要特点

从四十个各类商品重点批发零售市场主要特点来看：

（一）工业生产资料市场

以钢材（包括不锈钢）、工业五金、标准件、通用件、机械设备类为例：商品销售与去年同期相比略有回升。2016 年以江阴长江港口物流园、江阴长三角钢铁集团、五洲工业博览城、南方不锈钢市场、中储金属物流、无锡国联金属材料、宝鑫投资、机电五金、伟达五金、旧货机电设备 10 个市场为抽样信息采集点（单位），这 10 个抽样的市场总的经营面积统计为 80.56 万平方米，钢材及五金制品类商品成交额 1823.73 亿元，与去年同期相比增长 6.85%。其中南方不锈钢市场、江阴长三角钢铁集团和长江港口物流园上升幅度较大，分别为 11.4%、12.34%和 34.08%。按这 10 个市场统计，这一行业就业人员已

达到 33307 人,入场经营户 9494 户,与去年同期相比增加了 5.36%,部份市场商铺出租率也回升到 83%~100%,其中有四个市场出租率仍处于 36%~51%的低迷状态。全年虽然有所回暖,但该行业中有场无市的情况还是存在,总体情况不是很乐观,如何转型升级拓展经营将是探索和研究的一个课题。

(二) 工业品、小商品市场

工业品、小商品、日用品、服装、家用电器电子类商品 2016 年市场运营呈下降趋势,但市场之间、行业之间、商户之间存在的差异性较大,优胜劣汰将是这类市场发展趋势。以无锡皮革城(电动车)、人和国际招商城、华东商贸、天天乐儿童天地、梦之岛数码港、梦之岛通讯市场、百业超市等该行业 8 个骨干市场为抽样统计信息采集点(单位),商品零售额 2016 年完成 159.24 亿元,同期相比下降 29%。其中无锡梦之岛通讯市场增幅为 15%,其他均有下降态势:梦之岛数码港跌幅为-19.35%;招商城与去年同期相比跌幅为-31%,华东商贸城跌幅为-8.2%,天天乐儿童天地跌幅为-9.54%,其它基本持平。工业品、小商品 8 个市场总经营面积 66.24 万平方米,面积增加全年为 1.3 万平方米,摊位总量增幅为 0.36%,其中皮革城新增 116 户,商铺 185 间,摊位出租率在 72-88.5%之间,其中华东商贸出租率在 95%,招商城出租率在 91.26%。该行业 8 个骨干市场经营户 7148,从业人员 16352 人,流动率平均在 3.2%左右。

这类商品市场消费高峰相对集聚,市场热点相对集中。从时间上来看,假日经济日益明显。“元旦”、“春节”、“情人节”、“三八节”、“五一”、“十一”等假日消费热潮迭起,全年,该行业骨干市场销售额 4.6 成在节假日实现,节假日销售占比高达 61.05%。另外据相关报告显示,网购市场为满足用户日趋广泛的商品需求,不断进行品类拓展至小商品、日用品、服装、家用电器电子产品,其中服装鞋帽类产品居高不下。2016 年我国网络购物市场销售占比最高的品类是服装鞋帽,用户购买率达 86.3%。可见,服装鞋帽日用品类的网购需求量大、复购率高,是电商企业争夺用户潜力最大的品类市场。今年还有上升的趋势,值得引起本行业实体市场高度关注。

从品类看,高端品牌快速升温。随着居民收入的增长、消费观念的转变,以及房地产政策调整影响,投资性消费、奢侈品消费促进了一线品牌、高端商品销售快速增长。零售业态支撑明显,骨干市场稳步提升。零售业仍然是我市商品市场的中流砥柱,在“扩

内需、促消费”的政策引导下，商家适时调整商品结构和新的商业模式的营销策略，将未来发展的定制商业模式引入各个不同行业的消费终端来适应消费需求、开展特色经营，开展系列营销活动，促使商品市场繁荣兴旺。

（三）建材家居装潢市场

建筑装潢类市场通过彰显特色、提升品位，提质扩容，销售规模有所回升。2016 年以五洲国际装饰城、无锡华厦家居港、江阴金三角、红星美凯龙、金泰国际、锡沪装饰材料市场、万力装饰城 7 个规模以上建材家居市场为抽样统计信息采集点（单位）的数据显示：市场经营面积达 88.74 万平方米，比去年新增 1.3 万平方米，这一行业在建和改建的市场还有增加经营面积的趋势，抽样的这 7 个市场 1-12 月累计销售额为 138.217 亿元，同比上升 17%。其中江阴金三角增幅达 12.35%，华厦家居港增幅达 20%，其他几个市场增幅均在 6~10%左右，一直处于劣势的金泰国际也有 6.1%的增幅。抽样的这 7 个市场出租率在 83.3%~100%，同去年相比有所回升，提高了 4.03%，其中金泰由原来的 71%增加到 84.5%，而华厦家居港和锡沪装饰等均达到 99~100%。红星美凯龙出租率由原来的 100%下降到 91.65%。抽样的这 7 个市场从业人员有 5986 人。

该行业的回升原因之一：是二年之前定约的商品房、安居房、经济适用房的物业大量交付于业主，而投资性炒房这二年随着限购等相关政策逐步退出市场，大量的实际居住需求带来该行业的回升。原因之二：全市房产库存量持续攀升，库存接近 2010 年以来最高水平，因此供大于求的状况将导致“去库存”仍是今年市场的主基调。根据以上数据预测我市建材家居业今年有一个向高端市场发展的趋势。建议建材家居市场顺应房地产行业的发展变化，用信息化手段促进建材家居市场转型升级，尝试定制满足客户终端消费新的商业模式。

（四）农副食品市场

农副食品类商品市场通过提质扩容，销售规模大幅增长。无锡天鹏菜篮子工程有限公司、江阴江南农副产品、无锡金桥副食品批发市场、无锡水产、盛阳食品、无锡新米市、广益副食品、崇安集贸市场等 8 个市场统计信息采集点（单位）数据显示，8 个市场统计经营面积为 74.175 万平方米，1-12 月其成交总额达到 305.45 亿元，比去年同期增长 14%。其中，农副食品类增速最快，金桥副食品批发市场同比增长 18.83%，水产品增长 7.6%，

天鹏菜篮子工程创下全年成交总额达 123 亿元的历史较高水平，整个此行业经营户 3469 户，已无退场情况,从业人员达到 15580 人。从粮油、食品、果蔬批发部份市场来看，商铺出租率在 88~100%，水产品市场商铺出租率略有波动,盛阳食品商铺出租率仅 70%。

去年，该行业市场整体运行状况良好，依然保持稳健的增长势头。具体体现在：一是春节旺季期间果蔬销量大增，个人消费能力不容小觑；二是实物量的增长并不多，因部份商品价格上涨而导致成交总额有较大的增幅。三是客菜“直发车”增多，购销两旺；四是车载交易大宗水果交易兴盛；五是进口水果销量增幅明显，经营商家越来越多；六是本地蔬菜交易，继续保持良好的发展态势。

负面因素的影响同样不可忽视：一是经营户垫资压力上升；二是上游惜售炒作，收货越来越困难；三是经济环境使然，果价继续不停攀升。

预测：今年市场果蔬的供应及销售均会保持稳步增长局面，本地上市的蔬果将是供应的主力军，果蔬量大新鲜的优势将体现出来，不过夏季炎热天气不利于果蔬储藏的劣势同样存在。第四季度中的黄金“双节”将是市场果蔬销售的亮点，“双节”所带来的热点效应，将进一步放大市场的成交量和成交额，同时助推蔬果销售进入全年销量中的第二个高峰，今年果蔬全年的销量有望超过去年。

（五）农贸市场

根据每一行政区域抽样一个市场，如靖海、盛岸、亿丰、新安、稻香、春勤、周新等市场统计数据显示全年 7 个市场成交额 44.8 亿元,成交量约 7.054 万吨,同比下降 7.2% 左右。数据显示 7 个市场共有经营面积 7.4 万平方米,其中春勤农贸有 4.5 万平方米,其他各市场均在 5 千左右平方米,7 个市场共有商户 2531 户,从业人员 3497 人。根据抽样调查和走访了部份市场情况来看，市场摊位出租率均在 80~98%之间。个别农贸市场已有三分之一的面积已处于堆物的仓库状态，市场萎缩和差异现象严重,这与我市农贸市场合理科学的规划分布有一定的关联度。目前，尚未改造的农贸市场经营环境状况不容乐观，管理水平与标准参差不齐，“脏、乱、差”的外部环境与马路市场始终是一个“老大难”的问题，难以解决，食品安全令人担忧。急需要全面加大我市农贸市场改造的力度，从而大大改善老百姓购物环境。

三、影响商品市场发展的因素

1、实体经济有待走出瓶颈。目前我国经济处于调整结构、去库存、去产能的关键时期，经济增速减缓不可避免，企业效益不佳、亏损扩大，尤其是中小企业经营困难，目前我市还有几家市场仍处于半停业状况。长而久之将影响到资源的浪费，业主和经营商户的不稳定因素尚应引起我们的高度关注。

2、农村流通市场发展相对滞后。一方面，我市大多数商品市场规模较小，辐射面窄，无法广泛涉及至农村市场，因此农村市场呈现出消费环境落后、商品单一、质量参差不齐的现象；另一方面，现今一部分外来务工人员回乡影响农村消费，农村流通市场有待进一步开拓。

3、网上购物分流部分零售额。随着互联网的逐步普及，结算方式便捷及物流配送的快速发展，网上购物异军突起。以网上购物、电视购物等为主体的无店铺零售方式被广大消费者接受，网上的价格优势及各种促销活动促使消费增长迅猛，成千上万的网上销售未被统计，网上销售如何纳入规范化统计值得探讨深思。

四、促进商品市场平稳较快发展的建议

1、网络消费，要加强电子商务企业网上销售统计。

近年来，电子商务快速发展，形成了新的增长点。从2009年开始至今已八个年头了，淘宝双十一的销售业绩一直呈直线上升的状态。目前我市大部分电子商务企业仍游离在统计之外，造成统计失真。我市应该大力发展电子商务销售统计，通过引导和监督进一步规范点上销售行为和物流配送体系，营造健康有序的电子商务环境，鼓励电商企业积极提供真实数据。

2、招大引强，构建高端商品市场。

就目前而言，我市的高端商品市场是我市社会商品零售业的一块短板。我市缺乏一群较为综合的高端市场，无法为一些高端品牌提供入驻的场所，因此，一部分高收入人群为了满足需求，加之交通便利，宁愿去上海、杭州、南京等地消费，导致商品市场流失了这一部分有足够消费能力的人群。因此，构建高端商品市场和开放型市场迫在眉睫。

3、以特色旅游产业为依托，建立健全消费综合评价体系。

目前，商品市场统计只含盖以上五个行业，优化和革新调整统计调查制度，加强对

百货、餐饮、旅游、文化、信息等其他服务行业的统计调查。探索建立消费综合评价指标体系，逐步建立和完善消费评价体系。

协会动态

无锡市场协会 2017 年工作要点

2017 年是实施“十三五”规划的重要一年，也是供给侧结构性改革的深化之年。面对新常态下各类市场面临的各种困难和挑战，市场协会在理事会的带领下，进一步做好政府与主体市场之间的桥梁纽带，努力在市场转型升级、创新发展提供各种服务，力促无锡市场健康、稳定、持续发展。2017 年协会按照一个服务、二个推进、三个提高的总体思路做好以下重点工作：

一、撰写好市场发展报告。根据 40 家市场信息采集点提供的市场发展概况和相关数据，存在的主要问题及对策措施，做好季度、半年度和年度的采集、分析、汇总、上报工作，编制市场运行分析和预警预测提供给相关部门和市场经营者、投资者参考。通过调研，邻近城市学习交流，倾听专家学者及政府相关部门意见建议等途径，在深入调研基础上对我市市场建设和发展提出政策性建议，撰写成内容翔实并对我市市场建设有较强指导价值的调研报告，呈送无锡市政府。继续搭建好会员单位的政企互动平台，通过座谈会、交流会等形式，由市场老总与政府部门相关领导交流，反映心声和诉求，解决市场发展遇到的问题。

二、继续推进商务诚信建设。确定 1 至 2 个基础较好的批发市场，把商务诚信建设试点工作延伸到市场经营户，从副食品行业扩大到生产资料行业，制定好符合行业经营户特点的商务诚信建设指标体系，开展好考评活动。对原有已考评的 12 家农副产品批发市场进行复评、回头看，建立参评市场信用动态管理制度，推进商务诚信奖惩制度。

三、积极推进商品市场转型升级。

根据江苏省商务厅《江苏省商品交易市场转型升级指导意见》和《关于组织 2017 年商务发展专项资金支持项目申报工作的通知》精神，拟选择和推荐 1 至 2 家开展市场转型升级有明显成效的批发市场申报省级示范企业，协会将积极做好指导配合工作。同时，为相关市场的转型升级提出参考意见，引导和帮助有关市场调整结构、改善经营、提高档次，实行可持续发展。

四、努力提升协会能力建设。继续发展新会员，扩大会员在行业中的覆盖面。对条件成熟的行业建立分会，一季度成立不锈钢分会，已建立的分会扩大交流、沟通，发挥其应有的作用。增强协会秘书处和办事机构的自身建设及服务能力，组织会员单位的各类交流、观摩活动，创造条件积极承担政府购买服务的项目，开拓更多服务项目为会员谋利益。

五、加大宣传信息工作力度，提高无锡市场影响力。加强市场信息员队伍建设，一年组织两次业务培训，建立撰稿、用稿奖励机制。继续办好每月一期的《市场通讯》和无锡市场网，调整栏目，扩充内容，提高编辑质量。积极发挥好微信群、QQ 群的现代通信技术，增加理事会微信群，编制好会员单位通讯录，扩大协会与理事、会员单位的联络、沟通。上半年，组织参加 18 届中国商品交易市场发展论坛，做好先进集体和个人的推荐评选工作，组织文稿在全国商品交易市场专刊、期刊上登载。增强无锡市场的国内商贸领域知名度。

无锡市肉菜追溯体系示范创建暨无锡市场协会农贸市场分会 年会在朝阳农产品大市场胜利召开

2 月 10 日上午，无锡市肉菜追溯体系示范创建暨无锡市场协会农贸市场分会年会在朝阳农产品大市场锡澄大厦二楼会议室胜利召开。无锡市商务局、工商局、食药监局、城管局等相关部门负责人、各区商务局、相关企业负责人、已安装追溯系统的农贸市场负责人参加了会议。无锡市商务局副局长陈秀峰，无锡市场协会农贸市场分会会长、无锡朝阳集团董事长张君君出席了会议。

会上，宣读了 2016 年度无锡市肉菜流通追溯体系示范创建及运行考核先进企业和先进个人名单，并进行了现场颁奖。朝阳蔬菜批发市场、朝阳农贸市场和天惠超市都被无锡市商务局授予“无锡市肉菜流通追溯体系示范创建优秀企业”称号。

无锡市商务局副局长陈秀峰在会上做了重要讲话，主要总结了肉菜追溯体系近年来的建设情况，宣讲了关于农贸市场建设、管理的先关政策和对农贸市场建设的定位思考及交流分享。

朝阳集团张董事长在会上做了无锡市场协会农贸市场分会 2016 年工作报告，报告回顾了 2016 年的协会工作，明确了 2017 年的工作思路，号召各农贸市场要抓紧落实整改，积极创建诚信服务型、品牌星级市场；要切实提高追溯体系的运行效率；要针对性开展业务知识培训，促进协会可持续发展；要加强走访调研，了解会员诉求；要多创造条件，走出去参观交流；要多开展公益活动，体现社会责任，反哺社会；要积极发展会员，壮大协会力量；要加强农贸信息员队伍建设，加强内部交流。

无锡市场协会执行会长章会长，强调了农贸市场在菜篮子工程中的重要作用。协会要充分发挥自身桥梁作用，为农贸市场反映共性问题，呼吁行业自律，增加行业交流，为农贸市场健康、有序发展作出应有的贡献。同时，也希望在座的会员单位能积极响应政府号召，贯彻落实各职能部门的要求，把菜篮子工程越做越好。



最严打假政策出台 提高违法成本推巨额赔偿制度

制假售假一直以来严重威胁着我国诚信体系的建设。不过，今后这一问题或将得到解决。1 月 23 日，国务院印发了《关于“十三五”市场监管规划的通知》(以下简称“通知”)，将严厉打击制售假冒伪劣商品的违法行为。

通知强调，要加大对与百姓生活密切相关、涉及人身财产安全的日常消费品的打假力度，严惩不符合强制性标准、掺杂掺假、以假充真、以次充好、以不合格产品冒充合

格产品等违法行为。并强化对利用互联网销售假冒伪劣商品和传播制假售假违法信息的监管。

此外，通知表示，要加大对城乡结合部、农村假冒伪劣的打击力度，加强对食品药品、农资、家用电器、儿童用品等商品市场的整治，对列入强制性产品认证目录的产品未经认证擅自出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用的行为，加强执法查处。

打击假冒伪劣的违法行为，关键是在源头进行治理。对此，通知要求，要建立商品生产、流通、销售全链条监管机制，完善重点产品追溯制度，构建清晰可追溯的责任体系。

除了严格控制源头外，提高违法成本是遏制假冒伪劣现象的关键一步。通知表示，将探索惩罚性巨额赔偿制度，严厉查处制售假冒伪劣商品违法行为，增强打击侵权假冒违法行为的震慑力。并明确地方政府对本地打击假冒伪劣工作的领导责任，严格责任追究和奖惩约束。

而在百姓关注的产品质量和服务的监管问题上，通知指出，要加强质量安全日常监管，对重点领域、重点区域、重点商品，加大质量抽检力度，推进线上线下一体化监管。要强化全过程质量安全管理与风险监控，对食品、药品、农产品、日用消费品、特种设备、地理标志保护产品等关系人民群众生命财产安全的重要产品加强监督管理，建立健全产品质量追溯体系，形成来源可查、去向可追、责任可究的信息链条。

在消费者维权方面，通知强调，将针对百姓维权难、维权成本高，企业侵权成本低、赔付难等突出问题，完善消费维权机制，强化企业主体责任，加大企业违法侵权成本，提高百姓维权效率。

具体而言，通知提出，一是完善消费投诉举报平台，建立全国统一的消费者投诉举报互联网平台；二是健全消费争议处理机制，探索建立消费纠纷多元化解机制，简化消费争议处理程序，提高消费者维权效率；三是加强消费维权制度建设，充分发挥消费者权益保护工作部际联席会议制度的作用；四是明确消费维权的责任链条，提高企业违法成本；五是充分发挥消费者协会等组织在维护消费者权益方面的作用，推动扩大公益诉讼的主体范围，增加诉讼类型。

市消费者委员会 “诚信单位” 推荐活动正式启动

为进一步对商品和服务进行监督，引导消费者科学消费，为名优企业提供更广阔的消费市场，市消委会决定在全市开展推荐 2015-2016 年度“诚信单位”活动。

凡在我市各级工商行政管理部门登记注册的商场（厦、店）、消费品市场及与群众日常消费相关的服务性企业，能够认真依照《中华人民共和国消费者权益保护法》以及其他相关法律法规，规范经营行为，维护消费者合法权益，建章立制，强化自我监督管理的，均可报名参加。自愿申报的企业与当地消委会联系，逐级推荐申报。市消委会将对上报的企业材料进行汇总核查，并组织抽查验收，最终报市消委会常委会审定。

此次活动对被评定为“2015-2016 年诚信单位”的企业不收取评审费、报名费和牌匾、证书等成本费用，相关费用由市消委会支出。在 2017 年“3·15”前对获得“诚信单位”的企业进行表彰，颁发牌匾和荣誉证书，并在媒体上予以公告

会员风采

懒人福音，五分钟就能布置的美味

—— 苏州市好得睐美食食品有限责任公司

苏州市好得睐美食食品有限责任公司，坐落于风景秀美的苏州吴中经济开发区，拥有占地两万平方米的专业食品生产厂房和覆盖江、浙、沪、京、闽、粤的销售网络，是全国方便菜行业的领导者。

好得睐秉承苏帮菜的悠久历史文化底蕴，并以现代厨房的管理模式运作，聘请专业特级厨师、高级营养师主理监制，选用新鲜、无公害的绿色原材料及专业调料，致力于方便菜的研制和开发，是苏州市首家专业制造半成品方便菜的企业。

公司历年来一直被江苏省及苏州市消协评为“诚信企业”，并多次被《苏州日报》、《姑苏晚报》、《城市商报》、《消费者周刊》、苏州广播电视台媒体争相报导。好得睐品牌在 2005 年就成为上海市政府标准化菜市场改建半成品类唯一推荐品牌，2006 年被评为苏州市知

名品牌，2007 年、2008 年连续荣获上海食用农产品“十大优质畅销品牌”称号，2008 年被认定为苏州市名牌产品及苏州市知名商标。目前公司还是上海市肉类协会会员单位及品牌推荐单位。公司现为众多大型企事业单位食堂原料供应商，专卖店遍及江、浙、沪十多个大中型城市，专卖店达 800 家，仅上海就有近 480 家。

公司在全面推行“品质管理”理念的基础上，在 2005 年通过了中国质量认证中心 ISO9001: 2000 国际质量管理体系的认证，2008 年 1 月公司获得了国家质量监督检验检疫总局颁发的 QS 食品安全生产许可证，2009 年 10 月公司再次通过中国检验认证中心 ISO22000: 2005 国际食品安全管理体系的认证。

目前公司主营产品苏州好得睐美食食品有限公司现开发有水产类、牛肉类、猪肉类、家禽类、煲汤类、火锅类六大系列百余种产品。产品主要的包装形式有散装和小包装两种，其中小包装又分为袋装和盒装。

好得睐方便菜均选用新鲜、无公害原材料，配以优质佐料，采用最佳的科学配方和严格的配比标准，由厨师和高级营养师监制而成。先进的工艺和配方保证了好得睐方便菜的营养美味，也确保了口味的正宗和稳定。

好得睐方便菜的制作要经过多道工序，从原材料的进厂检验筛选，到产品的生产加工，到成品的精心包装，最后进入冷库冷藏，每一道工序都经过严格的规划控制，每一个关键点都进行检验监测，确保整个环节的质量安全。同时好得睐引进的先进的速冻隧道使产品冷冻时间大大降低，保证了好得睐方便菜的原汁原味。

好得睐方便菜具有以下特点：

操作简易：只需要简单加热或简单烹调，做一道菜仅需三到五分钟；

方便快捷：免清洗、免切、免配备调料；

卫生包装：菜肴执照严格的卫生标准制作、包装，无防腐剂，让人放心；

经济实惠：价格贴近大众，对家庭及单位食堂、中小型饭店普遍适合；

质量上乘：产品由专业国家高级厨师调配，采用优质无公害原料，配以李锦记、海天、菊花等专业调料。

公司以专卖店(加盟店)为主要销售形式，店面选择在占据 70%生鲜产品的农贸市场内。

(苏州市好得睐美食食品有限责任公司供稿)

新安感知市场喜获无锡市农贸市场食品安全检测工作先进单位称号

近日，新安感知市场被无锡市食品安全委员会办公室、无锡市食品药品监督管理局评为无锡市农贸市场食品安全检测工作先进单位。

近年来，新安感知市场依法建立并严格执行入场审查、日常检查、检验检测、信息报告、食品安全培训、投诉举报处置、不合格食用农产品退市等经营管理条例，确保食品安全监管履行到位，提升食品安全质量管理水平，切实维护放心消费市场购物环境。

有序推进经营主体专项检查。掌握市场经营户基础状况、农产品主要来源等情况，建立健全市场经营户信用信息档案，如实记录市场经营户基本事项、日常监督检查、食品安全培训等情况，确保入市农产品“来源合法、流转清晰、去向明确”。

扎实推进食品安全分类监管。根据农产品特性，结合市场实际和食品安全风险度，科学制定检验检测计划，突出消费量大、风险大的重点品种、重点片区，有针对性的开展监督抽检和快速检测，提高农产品质量安全管理的针对性和有效性。

大力推进食品安全检测力度。严格落实农产品进货查验和查验记录制度，坚持日常检查与专项检查相结合、普遍检查与重点督查相结合，重点监控产品销售过程中存在风险的环节，2016年抽样检测9125批次，抽样检测批次同比增长10.6%。

（新安感知市场供稿）

江阴市江南农副产品批发市场监测工作量居无锡首位

农贸市场是保障“菜篮子”供应和餐桌安全的重要场所，农贸市场食品质量检测和食品安全管理一直是群众关心、关注的重点民生问题。日前，江南农副产品批发市场被评为无锡市食品快速检测第一名。2016全年，该市场累计完成检测54915批次，其中检测不合格的有63批次，蔬菜不合格率0.115%，销毁不合格蔬菜1800余公斤。

来到江南农副产品批发市场食品安全检测室，只见这里窗明几净，农药残留快速检测仪、多功能食品安全快速分析仪一字排开，顶部还有一个全景摄像头，检测人员正有条不紊忙碌着。“按照操作流程，我们每天从市场摊位中随机抽检至少150批次的蔬菜等生鲜产品。”一位检测员介绍，除了可以对叶菜、茎菜、水果进行农残检测外，该检

测室还实现了对水发制品的甲醛，米面制品的吊白块，凉菜和烟熏制品的亚硝酸盐，水产品的孔雀石绿、呋喃唑酮，以及肉制品的重金属进行检测。据江南农副产品批发市场办公室主任薛彬介绍，该市场承担了江阴市大部分蔬菜、水果、水发品、水产品、粮油等检测工作，去年累计投入流通领域食品安全建设专项资金150万元，为开展食品安全检查、食品经营户培训、蔬菜水产品农药残留快速检测工作提供了必要的资金保障，有效确保老百姓“舌尖上的安全”。

(本文来源无锡太湖网)

“2017 春风行动”春意盎然 供需平衡

“2017 春风行动”期间，无锡市人力资源市场与各兄弟部门及各区人社部门联合举办“春风行动”系列活动，切实为外来务工人员及失业人员提供了良好的就业机会。自2月6日举办了“春风行动”首场招聘会后，“春风行动”启动至今已有半月，无锡市人力资源市场已举办12场各类招聘会，1500余家单位提供了3万余个岗位，吸引了2.5万人次入场求职，市场基本供需平衡。

单位招聘需求略增长，销售技工类领跑

“2017 春风行动”启动至今，1500余家单位进场招聘，提供近3万余个岗位。目前2月份招聘会展位已基本预订完毕，许多企业要求加座，招聘需求急切，每场招聘会都有120余家单位参会，有些招聘场次参会单位突破200家，进场单位数同比增长9%，岗位需求数同比增长8.7%。在所有参会企业中，排名前三的行业是制造业、批发零售业、计算机服务和软件业。职位需求排名前三的是销售类、技工类、酒店餐饮服务类。一些地产、餐饮企业的招聘人数呈上升趋势。企业招聘规模下降，民营企业招聘需求占首位

从现场招聘活动看，人力资源市场供需两旺，企业用工需求总量略有增长，但制造类、电子类企业大批量用工最近几年均无出现，需求量大的岗位主要分布于商业和餐饮服务业。从企业性质来看，民营企业用工需求连续几年位居首位，占招聘企业需求总量的80%。再加上“双创”的热潮下，不少大学毕业生还选择了自主创业，也确实增加了

一些民营企业的数量。近年来，随着民营企业的不断发展，民营企业人才招聘要求也在不断提高，由以往招聘中专或高职院校毕业生为主转为以招聘本科生为主。

供需保持平衡，结构性矛盾仍突出

春节后是求职高峰期，也是各用人单位招聘的黄金期。2月6日起至今12场各类型招聘会公共提供3万余个岗位，累计2.5万人次进场招聘，企业用工和求职者就业供需基本趋于平衡。

当前，全市经济发展稳中向好，但经济发展结构性矛盾和风险仍然存在，企业招聘行为仍相对谨慎，部分企业结构性用工矛盾仍然突出，主要是普通生产岗位及销售、餐饮用工缺口较大。随着人才竞争的加剧，虽然很多民营企业加强了企业文化和人文关怀，企业环境有了较大改善，员工工资待遇有所提高，不少岗位的基础性工资起薪都在2500元-3000元左右，每年旅游一次、过节发福利等也在招聘简章里频频出现。但新生代农民工大多不愿意选择技能要求较低的工作岗位，或者是对工作环境有更高要求。进城务工的劳动者有年轻化的特征，作为新生代的农民工，他们文化水平和技能基础比上一代高，大多接受过中专以上的教育，以高职院校居多。他们希望找到有技术含量的岗位就业，从而学到一技之长，为将来更好的就业奠定基础。

“2017春风行动”将持续至3月底，各类招聘会信息可关注“无锡人力资源招聘网”（<http://www.wxhrzp.com>）或“无锡市人力资源市场”微信公众号。

（无锡市人力资源市场供稿）

无锡江南商品物资交易城市场

无锡江南商品物资交易城市场（以下简称：江南城），位于无锡市广瑞路555号，距火车站、客运中心总站均不足1公里，汽车在5分钟内便可驶入312国道、京沪、锡澄、锡宜高速公路，江海路高架快速内环。市场创建于1993年，是全国重点市场，无锡市重点市场之一。经过多年建设和发展，目前市场内共有商务办公用房500余间，经营面积68000余平方米。市场内环境舒适整洁，工商税务服务周到，餐饮、住宿、超市、银行一应俱全，可为客户提供安全、理想的现代化办公经营场所，市场内现有大小公司

400 余家，主要经营钢材、煤炭、纺织品、建材、中西药材及日用商品等。年成交额达 60 多亿元。在市场规模得到长足发展的同时，市场积极参加无锡星级文明市场的创建活动，在市场内部开展了创星级文明企业活动，提高经营者的职业道德。规范了市场秩序。

“开拓、敬业、勤奋、实效”是公司的宗旨，努力为客户服务，提供更多优质的服务是我们的目标，创建公平诚信的市场形象是我们工作的重心。

现由于市场形势的变化，江南城市场内还有少数商务办公用房空置，面积约为 20-100 平方米不等，价格优惠，免收物业费。联系电话：江南城招商部 82419587，13861880078，杨经理。

(无锡江南商品物资交易城市场供稿)

生活百科

春节后如何调理肠胃

过节七天乐，让我们在感受亲情、团圆的气氛之余，还让油脂、酒精在我们身体里积蓄了不少，搞得节后肠胃不适、体重上升。因此，在节后要适时调理饮食、调节肠道，让我们不仅排除肠道多余油脂，还可以在不知不觉中减轻体重。

首先我们节后在饮食上要注意四原则：

1、少盐少油易清淡

在春节假期间，由于“过分充足”的营养素摄入，加上人们又常喜欢睡“懒觉”，与平时上班时相比，身体的活动量减少，容易诱发高血压、糖尿病、痛风等代谢性疾病。因此，节后应特别注意调整饮食，尽量多吃一些更清淡的食物，以减少脂肪的堆积，为身体减少不必要的负荷。

2、多吃蔬菜和水果

春节期间，饮食杂乱，与平时相比更容易出现上火和便秘等身体不适症状。新鲜蔬菜和水果不仅可解油腻、清热、解毒，维持胃肠正常蠕动，预防便秘，而且能中和体内多余的酸性物质，增进身体健康，因此，节后要多吃新鲜蔬菜和水果。

3、杂粮主食不可少

春节期间，人们大都习惯于多吃菜肴、少吃甚至不吃杂粮主食。杂粮主食是碳水化合物的主要来源，它参与脂肪、蛋白质的代谢，使其完全氧化，减少体内有毒物质的生成，同时还为人体提供膳食纤维。

4、按时就餐，饮食规律。

在春节期间，因为贪玩和贪睡扰乱正常的饮食规律，使胃肠不适应而造成消化功能紊乱。节日过后，就要尽量做到一日三餐按时进时，尽快调整时间。