

# 市场通讯

2018年第05期

(总第226期)

无锡市市场指导委办公室  
无锡市市场协会 编印

2018年5月28日

## 目 录

- 商务要闻：** 我市召开农贸市场建设与管理工作会议  
无锡市梁溪区投入2000万整治8个疏导点
- 协会动态：** 生产资料市场专业委员会工作交流会议在友谊钢材市场召开  
市场协会在月星国际家居召开无锡市建材家居行业发展研讨会
- 会员风采：** 江苏亿安得实业发展有限公司
- 市场快讯：** 伟达五金加强服务意识 共求双赢  
新安感知农贸市场“三步骤”打响“四大攻坚战”
- 商务诚信：** 南方不锈钢诚信联盟推荐会暨钢刚好电商平台上线仪式正式启动
- 公益活动：** “爱传江溪 共建园地”揭牌仪式——五洲为爱接力  
无锡新米市开展“青心志行 与你同行”助残关爱志愿活动
- 生活百科：** 早晚三个好习惯护心通血管，简单易做

无锡市场网：<http://www.wxscxh.com>

无锡市场协会投稿邮箱：[2480178758@qq.com](mailto:2480178758@qq.com)

## 商务要闻

### 我市召开农贸市场建设与管理工作会议

4月24日，市政府召开2018年市区农贸市场建设与管理工作会议，部署农贸市场改造提升和长效管理工作。会议由市政府副秘书长糜君初主持，副市长陆志坚参加会议并讲话。

会上，市商务局汪行局长通报了2017年市区农贸市场建设管理情况及2018年工作计划，各区政府和太湖新城建设指挥部负责人分别汇报了今年农贸市场改造和管理重点工作，会议还对2017年农贸市场建设与管理先进单位进行了通报表扬。最后，陆志坚副市长对今年农贸市场建设与管理工提出三点要求：一是思想认识要进一步提高到位，各级各部门要把这项工作摆在突出重要位置来抓推进抓落实，不断提高市民群众的获得感和满意度；二是目标任务要进一步落实到位，要围绕目标任务，与市委市政府确定的重点工作同谋划、同推进、同落实，确保目标任务全面高质量完成；三是长效管理要进一步推动到位，加大对农贸市场的综合整治和长效管理力度，巩固整治成果。

（本文来自无锡市商务局网站）

### 无锡市梁溪区投入2000万整治8个疏导点

4月27日下午，针对梁溪区8个疏导点（马路市场）的整治推进会，在梁溪区综合行政执法局召开。相关街道将根据辖区疏导点内实际情况，以上马墩疏导点为样板，需拆则拆，能整则整，以“拆、整、建、新、管”为核心，全面推进疏导点（马路市场）的整治工作。

日前，在上马墩小商品市场拆除改造现场看到，拆除工作已进入尾声，189家门店仅一家尚未拆除，工人正在清理垃圾，为下一步实施市政、绿化、环卫改造工作做准备。之后，这里将改造成为一处游园，实现还路于民、覆绿惠民。当天下午，梁溪区就推进疏导点环境整治在上马墩小商品

市场召开观摩推进会，记者在会上获悉，今年梁溪区将投入约 2000 万元对辖区 8 个疏导点进行环境综合整治。

上马墩小商品市场始建于 1991 年，经过 20 多年的发展，市场最终演变为安全隐患突出、无证摊贩聚集、环境脏乱差、设施老旧破损的马路市场，广受诟病。经过长达一年的调研协商，今年 4 月 16 日，上马墩小商品市场开始拆除改造，拉开了梁溪区根治城市环境节点问题的序幕。

上马墩小商品市场并不是个案。目前，梁溪区一共有上马墩小商品市场、清扬新村疏导点、清名一村疏导点、塘南新村疏导点、中桥二村疏导点、金城疏导点、芦庄北路疏导点和风雷小商品市场等 8 个疏导点。这些疏导点几乎都存在了 20 多年，由于种种原因，都不同程度地出现了安全隐患突出、无证摊贩聚集、环境脏乱差、设施老旧破损、交通堵塞等问题，周边群众要求实施环境整治的呼声非常强烈。

面对群众诉求，梁溪区成立了由综合执法、市场监管、公安、住建等部门及各属地街道组成的疏导点整治工作领导小组，筹集资金约 2000 万元，对上述 8 个疏导点进行城市环境综合整治。

目前，摸底调查、宣传发动工作已经基本结束，各属地街道正在或已经着手疏导点经营者的分流安置工作，各个点位的整治改造方案正在规划设计之中。梁溪区综合行政执法局相关负责人介绍，整治改造工作将在充分满足周边居民生活需求的基础上，实施道路修复、管网改造、游园建设等惠民工程，芦庄北路等尚未实施雨污分流的路段也将同步实现雨污分流。同时，改造后停车难问题也将得到缓解。

（本文来自无锡日报）

## 协会动态

### 生产资料市场专业委员会工作交流会议在友谊钢材市场召开

5 月 4 日，无锡友谊钢材市场迎来由无锡市场协会工业生产资料市场专业委员会组织的 2018 年半年度工作交流活动。

参加本次交流活动的单位有江阴贯庄金属材料市场、五洲工业博览城、国联金属市场、无锡南方不锈钢市场、无锡宝鑫钢铁仓储有限公司，中储金属材料市场、江南商品物资交易城、江苏无锡设备调剂市场、伟大五金机电有限公司、江阴纺织市场、江阴鑫远钢材市场、硕放钢材市场、朝阳钢材市场等。

会议还邀请了商务局市场建设处张宝林、工商局市场规范监督管理处王爱军、江阴商贸办公室沈敏能等政府职能部门的领导参加了交流会。要素市场的江苏亿安得和无锡启明星知识产权的领导也应邀参加了会议。

上午九点半，参会代表和嘉宾在友谊钢材市场董事长魏明生的带领下参观了友谊文化产业园和友谊钢材市场。

无锡市场协会执行会长章永星主持本次会议，首先他对本次会议放在友谊钢材市场召开的意图做了简短的介绍，对金融危机下友谊文化产业园的迅速转型表示肯定，也建议文化产业园在多元化发展中与政府部门多交流、沟通，争取把新形势下文化产业做大做强。他也要求与会代表就 2018 半年度钢贸行业运行情况，以及目前面临的问题和困惑请大家参与讨论。

会议首先由友谊钢材市场总经理黄延福向大家详细介绍了友谊钢材市场的发展变迁。友谊钢材市场自 04 年投资兴建，已经历过 14 年的风风雨雨。自 2014 年起，钢材市场在季度低迷的大环境下，友谊钢材市场决定顺应调控形势，放慢发展脚步稍做休整。随着文化产业的不断兴起，友谊钢材市场抓住了这样的机遇，在短短半年时间内创办了友谊文化产业园，开设了书画馆，家居馆、奇石馆、成立了影视公司，成功的转型升级也让友谊钢材市场大放异彩，不仅成功度过了最艰难的时期，并且成为了“转型升级示范市场”的标志性市场。而随着钢材行情的回温，如今的友谊钢材市场入驻率高达百分之九十九，2017 年度总成交额约 130 亿。足以证明友谊钢材市场从未停下前进的步伐，今后，友谊钢材市场将努力做好自身的修整，以最好的状态迎接每一次的机遇和挑战。

国联金属材料市场朱总介绍了 2018 年市场各项经营指标情况良好，吞吐量比去年增长 10%。未来计划把市场 500 亩地分为两块。一期主要是做仓储，二期打算与普洛斯合作做门面物流，预计 6 月底开工建设。这样做到产融结合，再利用供应链金融，把生产资料和生活资料市场放在一个平台上，可以有效的联动起来。目前市场遇到的主要问题是，面临钢材涨价，很多参与仓储行业的

贸易商的资金量非常大，自有资金不能满足客户的需求，仓储场地不够用、办公用房出租率低等问题。

中储金属材料市场是以仓储物流为主市场，目前分为锡沪市场和城南市场两块。在城南物流中心占地 500 亩，以仓储、铝锭、铝合金、不锈钢等金属材料，但是市场体量太大，周边同类型市场竞争较大，锡沪路市场出租率 60%左右。城南市场出租率 50%不到。建议各市场应避免降价竞争，各自提高核心竞争力，比如前厅后库配套，提供金融、运输等衍生服务来有序竞争。

江阴贯庄金属材料市场介绍了市场目前形势良好，去年成交了 300 多亿，纳税 1 个多亿。集团王国安董事长也是标新立异，今年新建群友库主要以仓储和租赁的方式存在，目前招商也已经满员。此外，还开发了卓能网，实现互联网交易，预计今年投入使用。为满足商户资金需求，还提供仓贷质押服务。现已成为互联网+供应链+金融企业。目前的长江码头和运河码头，库存量保持在 20 万吨左右。

朝阳钢材市场参会的代表主要阐述了目前市场钢材的进出销售比较稳定并与去年同期相比有所增加，但用工成本的增加不尽人意。谈到城南一块的整合如何与江阴贯庄金属材料市场合作，有机会进一步和各位钢材行业的巨头更深层次的探讨。

江阴鑫远钢材市场主要做螺纹钢。虽然只有 70 亩，是典型的小市场，但出租率却高达 100%，每月出库量 3 万吨，超过历史记录，预计今年开票和纳税都会有所增加。朱总经理表示市场主要靠服务来维护商户：一、出库量都有奖励返回。二、没有码头优势，但是把运费返回给商户。现在商户赚到钱了，日子好过了。自今年 5 月 1 号起将取消返点制度，用更好的服务来提高市场活跃度。目前遇到的最大问题就是用工问题和同行恶性竞争的问题。

无锡有色金属市场主要有三家，南方、东方、硕放。参加会议的南方不锈钢市场办公室汪主任介绍说市场上半年成交量较去年略有提升。市场今年市场主要成立诚信联盟，联盟旗下将投入 2000 千万资金上线钢刚好服务平台。近期启动仪式已准备就绪，该平台主要针对内部用户现货推广、需求发布、产品检测、货物加工、个性定制、金融支持、物流运输、财务咨询于一体的全产业链平台。联盟成员需提供诚信保证金，市场也承担连带责任，用诚信和服务来

提高市场信誉和效益。硕放不锈钢物流园也简单介绍了市场目前的经营情况,市场与多方合作,实践了多元合作的结构模式,市场的入驻率比较理想,结合空港物流园的业务,使市场的出租率大幅度提高。市场的互联网平台的建设投入运营比较成功,也得到省里的重视。

到会的江苏亿安得和无锡启明星知识产权二家单位分别介绍了各自业务的情况,以及如何为到会的市场开展保险中介服务和品牌商标的注册提升服务。

会议最后无锡市场协会执行会长章永星对本次会议做了小结,他说今天的会议既有参观开眼界,也有交流谈体会,有经验的总结,有困难的诉求,为进一步研究市场的发展提供了很好的素材。到会的还有五洲工业博览城、江南商品物资交易城、江苏无锡设备调剂市场、伟大五金机电有限公司、江阴纺织市场等代表会后大家积极地借助市场协会的信息交流平台<<无锡市场网>><<无锡市场通讯>>和QQ群、微信群共同讨论研究市场如何管理发展,如何提高运营效益。他表示协会将继续做好市场与政府的沟通桥梁作用,为大家服务好。会议提到的同行业恶性竞争的问题,协会将在调查研究的基础上,实行行业自律。也希望大家要积极主动上报经济运行报表,让协会为相关部门提供准确的经济运行分析报告,从而帮助大家更好办好市场。

到会的政府相关职能部门的工商局市场规范监督管理处王爱军、商务局市场建设处张宝林处长分别就各自的职能作了概括性发言。他们就市场的规范管理,避免无序竞争;如何引导市场转型升级,创建示范市场;如何提高服务,做好市场数据统计上报工作,保证市场的安全生产等向到会的各市场提出了要求。

(无锡市场协会秘书处)

## **市场协会在月星国际家居 召开无锡市建材家居行业发展研讨会**

5月17日上午,无锡市场协会和无锡建材协会在月星国际家居召开无锡市建材家居行业发展研讨会。会议围绕“无锡建材家居行业发展”主题,研究探讨无锡市家居建材市场的现状以及发展趋向。

市场协会执行会长章永星主持会议,市建材协会秘书长王涛出席会议,月星国际、锡沪家艺、弘阳家居、锡润市场、锡沪材料、第六空间、居然

之家、金泰国际、华东装饰、江阴金三角、万力装饰城、华夏家居港、红星美凯龙等单位参加了会议，会议邀请了市工商局、商务局、房屋交易管理中心、等部门领导。会上，市房屋交易管理中心陈晖通报了我市一季度的房地产开发、商品房交易情况。参会单位负责人，结合本单位实际情况作了交流、对建材、家居行业创新发展提出了很多新的思路，会议取得了良好的效果。

**一、房地产市场快速增长，保障了建材家居市场发展。投资额及新开工面积同比明显增长**，一季度无锡市区房地产开发投资 226.2 亿元，同比增长 43.1%；其中住宅 141.8 亿元，同比增长 30.2%。市区房地产施工面积 3160.2 万平方米，同比增长 4.4%，其中住宅 2270.4 万平方米，同比增长 6.3%；新开工面积 183.5 万平方米，同比增长 53.4%，其中住宅 127.2 万平方米，同比增长 41.9%；竣工面积为 98.9 万平方米，同比下降 53%，其中住宅 45.3 万平方米，同比下降 67.6%。**商品房新增供应量增长**。一季度无锡市区商品房新增供应面积 138.3 万平方米，同比增长 43.2%；其中商品住宅新增供应面积 119.5 万平方米，同比增长 42.1%。**市场成交量处较好水平**。一季度无锡市区商品房成交面积 160.4 万平米，同比增长 51%，成交金额 159.6 亿元，同比增长 48.5%；其中商品住宅成交面积 138.6 万平方米，同比增长 59.7%，成交金额 136.3 亿元，同比增长 54.1%。

**二、市场总量增长，增强了企业发展信心**。无锡建材市场，今年在面积总量上已超过周边地区，甚至已超过南京，虽受国家房地产政策调控影响，未来一段时期房地产增速可能进一步降低，但总量还在增加，这是建材市场发展的基础，是与会的大多数企业对无锡的建材家居市场的发展信心的根本。一批新型建材超市正在诞生，如居然之家金城店重装开业，华夏家居港二期华美绽放，第六空间无锡站隆重登场，红星美凯龙布局新开三家店，月星家居新项目也即将开工，整个家居建材市场进入优胜劣汰与强强联合的全新发展阶段。

**三、商业竞争加剧，必须有序竞争**。无锡建材市场总量大，但商家也多，竞争激烈，出现了鱼龙混杂的情况，如前阶段某家居网等三家整包装饰公司跑路，引起诸多社会矛盾，导致广大消费者和建材经销商遭受严重

经济损失，整个行业受灾严重，若今后大面积产生这种不良现象，将对整个家居建材市场的发展造成严重影响；市场间招商少规范，有的市场单位在仓位租金和管理收费等方面以严重低于市场价格招揽商户，致使商户频繁跳槽，造成市场间无序竞争。企业呼吁政府加强对商户注册登记等的尽职调查，进一步加强对商户资质的管理，尽可能防止欺诈客户行为。企业要求加强行业自律，规范市场的管理，开展良性的市场竞争，防止恶性竞争，公平的市场环境，才是企业发展之道。

**四、做大做强建材家居市场，必须创新经营方式。**围绕整个行业的转型升级，各家居建材市场都在不断探索新的经营模式，提出了许多发展思路。月星正在筹划大家居、家居生活 mall 等经营模式，拥有自己的智慧商城，通过精准的数据为广大消费者提供体验式消费，同时月星家居也在逐渐拓展品类，提档升级，更好地为经销商和消费者服务。锡沪家艺中心把家居建材与大商业结合，拓宽经营，如融入餐饮、教育等模块，通过衣食住行多元化发展有效提高客流支撑，汲取更多客户来源。第六空间建新址紧邻高铁，辐射其它地区，做大市场蛋糕。居然之家针对年龄差异开展差别化人性消费服务，创建服务品牌。其它单位也提出了富有创意的思路和做法。

无锡市建材行业协会秘书长王涛深入分析了无锡建材家居市场在“质”与“量”、市场规模、消费升级带来新契机及智能家居发展前景，激励各个市场在创新驱动、行业发展整合等方面推动整个建材家居市场的发展。

市工商局王爱军肯定了建材家居市场发展的成绩，并要求各市场深入研究建材家居市场的新形势、新特点，针对不同客户的不同需求，抓住商机，针对性服务，市场间要公平竞争，规范发展，搞诚信服务。市商务局吴凯对与会企业提了要求，重点抓好六个字：“重思考、有信心，诚服务”。

章永星执行会长对会议做了小结，一是无锡经过多年发展，存在建材家居市场单位数量多，重复建设多，同型竞争多的现象，因此会员单位在布局时，要注重控制总体规划，以市场为重点，尽量防止重复建设，避免恶性竞争。恶性竞争的结果必然是服务质量下降，企业亏损。二是建材家居与生活紧密相关，建材家居要与人们的年龄结构相结合研究，分析年龄



结构消费理念挖掘市场潜力。建材家居要与家的衣食住行相结合研究，要与产业链的上下游整合相结合研究，要与不同需求对象的多元化相结合研究，要与大生活概念相结合研究，与大商业衔接，提升档次，拓展服务，造就更多的客户资源。家居市场，住是关键，要以新的思维、新的经营方式适应新时代的发展。三是今天到会的老总讲了经典话、实话，交流了=成功的做法和创新发展新思路，为做好市场提供了养分。对会上提到的恶意竞争等具有前瞻性苗头的危险信号，可以提供风险专题报告，警示行业内注意。

(无锡市场协会秘书处)

## 会员风采

### 江苏亿安得实业发展有限公司

江苏亿安得实业发展有限公司是为筹建亿安得保险中介集团而成立的一家投资管理平台企业，注册资本金 5000 万，目前已控股或管理江苏新润保险代理有限公司、文津国际保险经纪公司。

文津国际保险经纪有限公司是一家全国性经营的经纪公司，总部设在北京，经营财险，寿险，再保险经纪业务及风险管理等咨询业务，具有互联网保险销售资质，现有八家省级分公司。江苏分公司成立于 2017 年，分公司设立于无锡市惠山区。

新润保险代理有限公司是一家区域性保险代理公司，公司总部设在无锡，经营保险产品代理销售，代理收取保费及相关业务损失的查勘理赔等业务。目前已成立九家分支机构，另有若干家分支机构在筹。

亿安得保险中介集团以其创新性、前瞻性和兼容性的保险中介服务理念致力于开创和拓展保险中介业务，现与数十家保险公司建立了业务合作关系，并与政府、互联网平台、各类协会、商会建立了广泛的工作联系，为企业和个人提供创新、专业、全面的保险服务，取得了不俗的经营业绩，赢得了一致好评。

保险中介是联系保险人与被保险人的桥梁与纽带，专门从事保险业务

的咨询与营销、风险管理与安排、价值衡量与评估、损失鉴定与理算等中介服务活动。它随着保险市场的发展而产生，反过来又推动保险市场的进一步发展。是保险市场不可或缺的组成部分。

“保险容易理赔难、人情保险、盲目保险”，保险经营中这些情况已成为客户的痛点，而保险经纪的出现正是解决了保险客户的长期困扰。与保险公司相比，保险中介的优势体现在：

（1）综合性：综合各保险公司的产品资源优势，最大限度地整合保险产品资源和市场信息资源，通过对各家优势保险产品的对比、组合和改造，形成更优的保险方案，以最大的满足客户的需求；

（2）高效性：保险中介比保险公司在管理上更简单，专业，管理成本低，投入产出高，资源的集合可以最大的发挥业务员的潜能，创造更大的劳动价值，获得更大的回报；

（3）专业性：保险是一种专业性较强的服务产品，无论在产品销售和理赔服务过程中，保险人与被保险人所占有的信息是不对称的，客户都处于专业知识弱势的一方。而保险中介的出现可以为客户提供保险知识的专业咨询，弥补了客户缺少保险专业知识，信息不对称的缺憾，针对每个客户的具体需求，为客户提供量身定做保险方案，提供贴心的保险服务；

（4）公正性：在产品销售和理赔服务过程中，客观上保险人与被保险人是处于利益对立的双方，保险中介可以在保险公司与客户的利益冲突中作为第三方，公正处事，协调沟通，减少了社会矛盾和纠纷。提高了成功概率；

（5）亲和性：相对与客户的关系，中介比保险公司少了利益上的对立，更加亲和，更容易协调沟通，对客户的需求也更了解，为客户提供从投保到理赔的全程服务，真正成为客户的风险管理和保险理财的顾问。

作为市场协会成员之一，我们将积极发挥专业优势竭诚为协会会员免费提供各类风险管理和保险服务，我们的主要做法是：

一是与各级政府、市场协会促进地方经济发展、支持市场做大做强的要求相结合，从加强市场管理、促进市场发展的角度入手；

二是与各类市场创新管理方式、增强服务能力以吸引商户入住的愿望

相结合，从提升服务水平、防范管理风险的角度入手；

三是与入住商户转移风险、防范经营风险相结合，从解决保险难点、痛点入手；

四是与专业保险中介开拓业务新领域、提升服务水平相结合，从发挥保险专业特长入手。

为做好会员单位的保险服务，我们的主要工作：

#### 一、强化领导组织：

由公司董事长挂帅，文津、新润班子成员组成领导小组，陈总负责和政府、协会的联系对接，文津负责产险、新润负责寿险的产品准备及技术后援，并组建市场保险业务工作小组，负责各市场的拓展和服务，同时要强化业务培训，提高队伍素质，提供优质服务。

#### 二、开展风险调查：

结合市场开展安全大检查等活动，开展风险调查及保险现状调查，了解各类专业市场和入住客户的行业特点，掌握保险现状和风险特性，进行风险评估和分析，研究其个性与共性风险，确定各类风险自留、转移等处置方式。

#### 三、注重宣传推广：

通过宣传手册、图片展示、会议、当面交流等形式，开展宣传工作，使商户理解保险是经营安全的需求，是规范市场管理的需求，以及保险经纪在投保、理赔过程中业务精通、服务贴心、保障全面、质优价廉的优势。

#### 四、制定保险方案：

根据风险评估与分析，确定各类市场和入住商户对管理、经营风险转移的需求，从难点、痛点切入，整合保险需求，制定全面的专业的切合市场及商户需求的保险服务方案。

#### 五、确保产品供应：

充分发挥与保险公司的合作优势，建立广泛的询价体系和共保体，提供丰富的保险产品供应，定制专属产品，设计产品套餐，提供综合保障，

满足客户的不同需求。

#### 六、多种形式的投保:

1、工作人员在各专业市场设立专柜，提供保险、咨询、理赔服务，如有需求也可以上门服务；

2、针对与市场协会的合作，加快线上保险系统的开发，争取尽快做到随时可以通过线上投保，通过手机投保；

3、对共性保险需求，争取集中投保，统括投保等保险形式。

#### 七、争取更大的价格优惠:

与无锡市场协会的合作，为无锡各市场提供保险服务，既是规范管理、优化服务的需要，更要商户带来实际优惠，为此，我们要与各保险主体洽谈，在完善风险保障的前提下争取更大的价格优惠。

通过与保险中介合作，依托保险中介的技术优势获得专业、优质廉价的保险产品和保险服务，就如聘请法律顾问一样，是国际通用的保险方式，也正被企事业单位和个人所接受，亿安得愿做各位会员单位和企业家的“保险顾问”。

(市场协会副会长单位江苏亿安得实业发展有限公司 供稿)

## 市场快讯

### 伟达五金加强服务意识 共求双赢

3月4日下午2点，无锡伟达五金有限公司中桥分公司销售经理夏颖到分管片区的经销商雪浪沈氏五金机电有限公司上门拜访询问伟达五金在服务客户上有什么要求。沈氏五金机电有限公司总经理沈利州指着一堆刚刚卸好的伟达五金提供的商品，笑着说：“现在伟达五金生意今年做的特别好，我现在要得货经常要不全，今天你们的货又没有送全。”夏颖马上打电话与送货人员联系。送货人员答复因为线路要货数量较多，车辆无法全部装下，只能明天再送，而且这种情况已经发生了好几次。夏颖了解情况后，忙不

送和客户打招呼。第二天在销售公司的例会上，这种情况反映出来后，销售员引起了共鸣，纷纷表示自己分管片区都有发生类似情况，需要马上采取措施解决。

伟达五金公司领导层把各部门反映出来的情况汇总经过分析后，提出：公司通过 2012 年的滑坡后，经过全体职工的努力下在 2016 年恢复增长后，现在有进入快速发展的轨道。公司要加强服务意识，抓住机会，进一步为顾客提供方便，以求获得双赢。公司通过排查后把发生问题的分解到各部门：采供中心在新产品开发下功夫，引进适销对路的商品，以求适应无锡市政府提出无锡产业强市以及加速发展成为先进制造业制造基地的要求。例如：工量刀具部门采供经理朱昱负责开发引进三菱数控刀片系列进行推介，朱昱及时联系三菱数控刀具生产厂家将在 5 月中旬举办 100 多人的推介会，参加人员有经销商、实体企业，会上将有日方专家与参会人员讲解，回答问题。销售公司要求销售外勤在维护老客户的同时了解他们在制造业升级时的需求，及时把信息反馈给采供人员；负责开发新客户的销售人员要努力与客户沟通，把公司的要求和商品的信息准确同客户讲清楚，及时把信息反映给负责销售的销售经理，努力开发新客户。各专业柜组在接待顾客时要殷勤有礼，介绍商品时清晰明了，耐心回答顾客提出的问题，售后服务人员及时维修，热心为顾客解决问题。收款处要配合信息中心，安装开票专用电脑，为越来越多的客户提供开票方便；收款处人员要按照规范进行唱票收款。配供中心自提货处服务人员要及时把顾客的商品送出门，送上车；验货处要及时验货，把商品堆放到指定场所，为送货人员方便装车；送货人员要合理安排空间堆放商品，无法全部装车的商品合理调配车辆及时送货。送货人员要严格按照公司规定的“五送”服务的要求，帮客户“送出门、送上车、送到家，送上架，送到位”。

一条条、一项项有力的措施，整个公司上下动员起来了。伟达五金 4 月的销售额与去年同比增长了 21.4%，开门的第一个季度销售额同比增长 11.18%。

（市场协会副会长单位伟达五金 冯建英供稿）

## 新安感知农贸市场“三步骤”打响“四大攻坚战”

为进一步优化和改善农贸市场整体环境，规范市场经营管理秩序，近日，新安感知农贸市场以“改善环境、消除隐患、规范管理”为工作思路和目标，联合城管办、综治办、安监办、农办、综治办、派出所等多方力量，聚焦重点、攻克难点，迅速行动，以“三步骤”打响管理队伍整纪、环境设施提升、安全隐患消除、“摊外摊”零容忍“四大攻坚战”。

明确目标，全员行动。第一时间动员全体力量，协调各成员部门及配合力量，成立专项整治工作小组，市场全体管理人员周末无休整改；第一时间制定专项治理工作方案，明确整治目标、任务、步骤、节点；第一时间召开整治行动部署会，建立组织、指挥、督促、协调机制，并对整治进行周密部署，统筹安排。

把脉症结，逐项击破。结合前期的市场调研情况，针对顽疾症结问题，进行深入分析研判，分块逐项开展整治行动。工作纪律问题：严明纪律、严守制度、严格管理，强调岗位职责和整治任务使命，要求各管理员按照部署各自认领整改清单，限期完成整改任务。环境设施问题：对死角进行全面清理，做到地面无污水；对市场顶棚装饰吊顶，进行清理，杜绝头顶落灰；对公厕进行修缮清扫，提升对外形象；对硬件设施进行全面排查，损坏的门窗全部进行修缮。安全隐患问题：全面排查安全隐患，针对地下车库充电区域私拉电线现象，逐步完善用电规范制度，清除私接电线；清除堆放垃圾，保证地下车库的消防安全。“摊外摊”问题：联合城管部门清理占道经营商户，对“摊外摊”零容忍，确保市场井然有序。

多元督查，实效落地。整治期间，工作小组对专项检查情况进行分类梳理，分类汇总，建立健全工作台账，做到“日清日毕”。此外，邀请多方代表对专项整治行动进行分析、总结、反馈，针对督查发现的问题，进行“随机”现场检查，遵循“整改—督查—整改”的工作机制，进一步提高整治实效。

（市场协会常务理事单位新安感知市场 殷高峰供稿）

### 南方不锈钢诚信联盟推荐会 暨钢刚好电商平台上线仪式正式启动

5月16日下午，南方不锈钢诚信联盟推荐会暨钢刚好电商平台上线启动仪式在无锡市锡州花园酒店盛大举行。

南方不锈钢诚信联盟及旗下钢刚好平台是一个为不锈钢企业应对新挑战、谋求新发展而提供的平台，也是在不锈行业里第一家自下而上建立和发展起来的资源与服务共享的平台，从而线上和线下能够有效打通，并链接所有旨在诚实守信、规范经营的上下游商家与用户的综合性服务平台。

南方不锈钢诚信联盟总部设在江苏无锡，由无锡南方不锈钢市场牵头，联合行业内对“诚信”有强烈共识的企业共同成立，以“信用、高效、专业”为宗旨，为不锈钢用户提供高质量产品及优质服务。为共享现货资源、共享金融和分享优质精湛的加工资源，南方市场成立了无锡市钢刚好科技有限公司，打造互联网+产业链金融，由经第三方认证的诚信企业认购诚信基金，投资打造了南方不锈钢诚信联盟旗下电商平台—钢刚好平台，钢刚好平台以“信用、高效、专业”为宗旨，是目前钢铁类电商平台中唯一一家平台卖家缴纳保证金，推行先行赔付制度的诚信保障平台。平台综合应用了分布式技术架构、缓存技术、模块化设计、消息队列及多种数据库优化方案等技术手段将大数据技术、物联网技术、多终端技术、互联网安全等高新技术应用在不锈钢的交易、仓储、加工、物流、金融等供应链板块的整合与升级中，最终目标是将平台打造成集现货推广、需求发布、产品检测、货物加工、个性定制、金融支持、物流运输、财务咨询于一体的全产业链平台。

钢刚好网上交易平台成立于2018年3月,是全国首家由行业协会发起、拥有诚信保障体系、推行先行赔付的大宗商品服务平台。

钢刚好平台以“信用、高效、专业”为宗旨,为用户选用阿里云作为服务器运行环境,综合应用了分布式技术架构、缓存技术、模块化设计、消息队列及多种数据库优化方案等技术手段,实现并保证了系统的高并发性、稳定性、拓展性与安全性。

(市场协会副会长单位南方不锈钢市场 供稿)

## 公益活动

### “爱传江溪 共建园地”揭牌仪式 ——五洲为爱接力

企业存在的意义就是创造价值,并与社会分享价值,这些年,五洲国际秉持“专业·创新·共赢”的核心价值观,积极倡导慈善的文化,将“有态度·有温度”的慈善公益理念融入企业血液之中,以强烈的慈善公益及社会责任感,将自身的发展建立在社会发展的进步之中,将企业的精神追求融入到社会公益活动的价值链中,将企业的发展成果惠及到更多的需要关爱的社会群体中。并于2017年4月1日成立了五洲国际志愿者组织,建立五洲橙行动队。

作为五洲国际集团旗下众多优秀项目之一,无锡五洲国际工业博览城(以下简称工博城)充分发挥党建引领作用,积极打造党群活动中心,将党建融入到企业商户日常运营,同时积极履行好社会责任。在新吴区、江溪街道两级关心下一代工作委员会的关心指导下,此次工博城党总支与江溪小学“爱传江溪 共建园地”揭牌仪式的举行和爱心捐赠活动的开展,是工博城全体员工及党员商户积极关注公益事业,关心下一代健康成长的直接体现。旨在共建长久的互动关系,通过阳光助学、红色传承、志愿服务等多种平台,切实开展“大手牵小手 先锋护幼苗”系列活动,充分发挥组织共建、资源共享、活动共建,真正实现条块融合、互助共赢、爱传江溪,走出一条区块链融合党建的新路子。



4月26日上午，“爱传江溪 共建园地”揭牌仪式在江溪小学操场隆重举行。新吴区关心下一代工作委员会主任 冯惠兴、江溪街道党工委委员、工博园管委会主任 朱杰、江溪街道党工委委员 李彬、江溪街道人大工委副主任 杨小栋、江溪街道团委副书记 汤华联、五洲国际集团商管公司总经理无锡市五洲国际工业博览城关工委主任舒策张、五洲国际工业博览城党总支书记 五洲国际工业博览城总经理 毕锋、江溪小学全体师生及新闻媒体记者共同出席并见证。

本次揭牌仪式安排在江溪小学2018运动会开幕式上，首先由校长杨伟光与五洲工博城党总支书记、五洲国际工业博览城总经理毕锋，双方共同签订“共建协议”，协议在以下三个方面达成共识：

1. 保持联系。以结对共建为契机，健全工作联系制度，互通情况，增进友谊。可以在六一儿童节、元旦等节假日，视情况组织联谊、校企走访慰问等活动，互相支持，共同成长。2. 资源共享。企业带领党员商户通过阳光助学、红色传承、志愿服务等多种平台，切实开展“大手牵小手先锋护幼苗”系列活动，充分发挥组织共建、资源共享、活动共建，真正实现条块融合、互助共赢、爱传江溪，走出一条区块链融合党建的新路子；学校积极为企业员工就学子女在学业、心理等方面进行针对性指导。3. 互助共赢。学校凭借学校教育的优势，协助企业对员工进行社会主义核心价值观教育、爱国主义等教育；企业为学校师生提供社会实践活动基地，协助学校开展社会主义核心价值观教育。

由新吴区关心下一代工作委员会主任 冯惠兴、五洲国际商管总经理无锡市五洲国际工业博览城关工委名誉主任 舒策张共同为“爱传江溪 共建园地”进行揭牌仪式。

五洲国际集团商管公司总经理无锡市五洲国际工业博览城关工委主任舒策张，在发言时对五洲国际近几年的公益事业做介绍。五洲国际在公益事业长从未停止过脚步，一直秉承将“有态度·有温度”的慈善公益理念融入企业血液之中，以强烈的慈善公益及社会责任感，将自身的发展建立在社会发展的进步之中，将企业的精神追求融入到社会公益活动的价值链中，将企业的发展成果惠及到更多的需要关爱的社会群体中的理念，五洲橙公

益行动一直在路上。少年强则国强，五洲国际工业博览城率先响应号召，拿出实际行动，在街道、工博园领导和各位媒体的见证下，与江溪小学共建美好未来！

江溪小学校长杨伟光在发言中介绍了学校的办学特色和学校品牌建设，对这次校企合作共建的目的和深远意义做了阐述，同时对校企合作的美好愿景作了规划，希望校企合作结出累累硕果！

活动现场还进行了体育用品的捐赠仪式，为学校的器材室增添了不少体育用品。

“爱传江溪 共建园地”，在未来，双方还将进行更多的互动。通过阳光助学、红色传承、志愿服务等多种平台，切实开展“大手牵小手 先锋护幼苗”系列活动，充分发挥组织共建、资源共享、活动共建，真正实现条块融合、互助共赢、爱传江溪，走出一条区块链融合党建的新路子。

（市场协会会长单位五洲工业博览城 吴来高供稿）

## **无锡新米市开展 “青心志行 与你同行”助残关爱志愿活动**

5月11日，无锡新米市有限责任公司组织青年志愿者队伍来到北塘区阳光之家残疾人工疗站，开展“青心志行，与你同行”助残关爱志愿活动。通过一系列的义工活动，近距离感受残疾人的日常生活和工作，践行新米市粮食志愿青年们“奉献，友爱，互助，进步”的宗旨。

当天，抵达阳光之家残疾人工疗站后，工作人员先向青年志愿者们介绍了工疗站情况，“工疗站”是一个为有智力缺陷的等人员提供工作、治疗的生活场所，目的是让他们意识到自身的价值，让他们有一个交流和学习的场所。并带领大家参观了各种关爱设施，以及残疾人制作的精品展示屋。

随后，青年们向大家进行粮油知识的普及，通过现场讲解，实物辨识，科普读物发放等形式开展。

接下来，青年志愿者们拿出准备的小礼物，进行现场爱心赠与。在随后的时间里，粮食青年以“结对+接力”方式，帮助工疗站里的人们做义工。

通过制作手工，聊天沟通，相互帮助，分享经历等，加深他们的信任，真正达到了帮助和关爱他们的目的。

此次活动，通过以党建带团建活动形式，强化教育引导，实践养成，大力培育青年践行社会主义核心价值观，积极助力社会文明创建。

(市场协会副会长单位无锡新米市 颜琳琳供稿)

## 生活百科

### 早晚三个好习惯护心通血管，简单易做

#### 早上三个好习惯

##### 1、腹式呼吸+小动作

每天早上一醒来，不要急于起床，仰卧在床上，做腹式呼吸 20 分钟。腹式呼吸主要是用腹部呼吸，吸气的时候把肚子鼓起来，呼气的时候肚子凹下去。一吸一呼要注意缓慢有节奏，这样可以使腹部的脾经、胃经两条经络活跃。

另外再做一些小动作，如伸臂、叩齿（上下牙相互咬合撞击）、转睛、搓耳、擦面。这些都能改善人体血液循环，对心血管可以起到一定的保健作用。

##### 2、按揉膻中穴

膻中穴位于两乳头连线的中点，是任脉、足太阴脾经、足少阴肾经、手太阳小肠经、手少阳经三焦经的交会穴，募集心包经气血，也是宗气聚会之处。它有阻挡邪气、宣发正气的功效，是调节人体气机的重要穴位，常按揉可以宽胸理气、调理气机。

具体方法：将十指在胸前交叉合拢，先顺时针后逆时针方向各按揉 20

次，反复 10 次。再用双手的大鱼际轻轻按揉膻中穴，每回 50 下即可。然后慢慢坐起，再缓缓下床，穿衣。

### 3、晨起一杯水

早餐前可以适量喝一杯 250 毫升左右的温开水。清晨是心肌梗死和猝死的多发时段。因为在晚上睡眠的过程中，人体的水分会被大量消耗，所以早晨血栓形成的危险性很高。因此，晨醒后喝杯温开水，可以改善血液循环，降低冠心病发作的风险。

### 晚上三个好习惯

#### 1、睡前泡脚

俗话说：睡前泡脚，胜吃补药。每天临睡前用热水泡脚，这样对改善全身血液循环很有帮助。水温以能够忍受为宜，泡至双足微微发红，泡脚过程约 15 分钟。

#### 2、按摩涌泉穴

睡觉前，可以坐在床上摩擦脚心涌泉穴。涌泉穴位于足掌心前 1/3 与 2/3 交界处。涌泉，外涌而出之泉水也，意指肾经之经水由此处涌出体表，故可用其治疗经脉循行部位的病症。现代医学研究表明，刺激涌泉穴可以增强局部神经末梢的敏感性，调节神经和内分泌系统，使人体血液循环通畅。

具体方法：取坐位，尽量排除杂念，先将左足抬放在右腿膝盖上，用右手掌心贴左脚心，上下来回搓擦 50 次；再换右脚搓擦。要求用力由轻到重，速度由慢到快，最好把脚心搓擦到发热。

#### 3、睡觉右侧卧

有心血管疾病的病人还要注意睡眠体位，一般宜采用右侧卧位，且应该头高脚低。因为人的心脏偏左侧，采用右侧卧位睡眠时，心脏就不受压迫，能确保全身在睡眠状态下所需的氧气供给，有利于大脑得到充分休息，减少心绞痛的发生。

睡眠时头高脚低，可以减少回流到心脏的血量，减轻心脏的负荷，有利于心脏“休息”。冠心病病人若病情严重，已出现心力衰竭情况，则宜采用半卧位，以减轻呼吸困难，尽量避免左侧卧或俯卧。